

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



الدليل الإرشادي لاستخدام الهوية البصرية

شبكة الدراسات الإسلامية

الدراسات
الإسلامية





عن الجامعة الرؤية و الرسالة

رؤيتنا

منارة إسلامية عالمية رائدة في المعرفة والتنمية

رسالتنا

مؤسسة سعودية عالمية، تقدم العلوم الشرعية والعربية والمعارف الأخرى للطلاب من دول العالم، وتعنى بالبحوث العلمية والخدمات المجتمعية المتميزة، مع التوظيف الأمثل للتقنية إسهاماً في نشر رسالة الإسلام الخالدة.

قيمنا

- الدعوة إلى الإسلام بالحكمة.
- الالتزام بالكتاب والسنة على منهج السلف.
- الوسطية.
- الاحتراب.
- الإتيان والجودة.
- التعاون.
- الشفافية.
- الإبداع والابتكار.

مقدمة

يعد شعار الجامعة جزءاً أساسياً لا يتجزأ من أجزاء هوية الجامعة والرمز الأكثر دلالة لها منذ تأسيسها ، لذلك تم إجراء بعض التحسينات على الشعار بما يضمن ترسيخه لعراقه و أثر الجامعة الإسلامية مع الحفاظ على أمالته في رسم رؤية و رسالة الجامعة في نشر العلم و تخريج العلماء لكل أنحاء العالم ، والمواكبة للتقدم العلمي و التقني في الجامعة .

حيث يتألف الشعار بالشكل الجديد من عدة عناصر و ألوان بشكل يتوافق مع واقعها و نجاحاتها خلال الفترة الماضية والمستقبل -ياذن الله- ، لذلك يتعين على كافة الجهات التابعة للجامعة ، فهمه وإدراك عناصره الأساسية .

يقدم هذا الدليل مجموعة من الإرشادات التوجيهية في وصف الشعار فكرة ومضموناً ، وتوضيح طريقة استخدامه بمختلف التطبيقات، في الإعلانات، والمعاملات والمحافل الرسمية ، و جميع التطبيقات المختلفة لعرض الشعار .

كما يتضمن هذا الدليل مجموعة من النماذج التي يجب الالتزام بها في كافة التطبيقات المرئية والأنشطة والفعاليات والمحافل التابعة لها ، بهدف عكس صورة نمطية موحدة عن الجامعة، و من خلالها يتم فهم آليات تطبيق الهوية و الشعار مع إتاحة المجال للتطوير والإبداع في ظل إطار لا يحد من الإبداع و لا يضع القيود عليه .



خصائص العلامة

يتكون شعار الجامعة من عدة عناصر ذات علاقة وثيقة بمجتمع الجامعة ، حيث تعكس هذه العناصر روح الأصالة للماضي العريق الذي حفلت به الجامعة بالكثير من المنجزات على المستوى العلمي والفكري خلال العقود الخمسة الماضية منذ تأسيسها في عام ١٣٨١ هجري - ١٩٦١ ميلادي .



الشعاع

ساهمت الجامعة منذ تأسيسها في تخريج أكثر من سبعين ألف طالب من مختلف الدرجات العلمية في مختلف العلوم , استقبلتهم الجامعة من أكثر من 1٠٠ دولة من مختلف أعراق و شعوب العالم , فكانت الجامعة شمساً تشرق على أقطار المعمورة بالعلم الحنيف والعلماء الوسطيين .



الكتاب

الكتاب أحد أبرز طرق العلم و التعلم في نقله وحفظه , وقد أنتجت الحضارة الإسلامية عدداً كبيراً من المؤلفات التي خدمت البشرية و حفظت عبر تدوينها و كتابتها . وللزال الكتاب حتى يومنا الحاضر أحد أبرز أهم أدوات البيئة التعليمية في مختلف دول العالم .



المنارة

تعد المنارة أو المئذنة أحد أبرز معالم البناء في الحضارة الإسلامية , برج مرتفع يكون ملحقاً بالمساجد وغرضه إيصال صوت الأذان للناس , ولأن للجامعة دور في إيصال رسالة الدين الإسلامي والوسطية للعالم تم ادراجها ضمن عناصر الشعار .



المخطوطة

كُتِب اسم الجامعة داخل و خارج الشعار بأحد أبرز الخطوط العربية أصالة وروعه (خط الثلث) , تعود بداياته إلى أوئل القرن الرابع الهجري , فهو يعكس حقبة زمنية طويلة من العلم و التعليم تستقي منها الجامعة فكرها و أصالتها .



بوابة الجامعة

مع انطلاق الجامعة عام ١٣٨١ هجري قبل خمسة عقود من اليوم , استقبلت الجامعة عبر بوابتها الأعداد الكبيرة من العلماء و الطلاب من مختلف أقطار العالم فكانت صرحاً للعلم الوسطي الحنيف , وكان لبوابتها رمزية كبيرة و عريقة لدى العلم و العلماء , إضافة لبنائها الهندسي الذي يميز الجامعة عن غيرها من المنشآت .



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

- ١
- ٢
- ٣
- ٤
- ٥



خصائص العلامة الشعارات الرئيسية و الثانوية

هوية الشعار بالألوان الكاملة

يعد الشعار الأساسي للجامعة بدرجات اللونين الذهبي والأزرق أحد عناصر الهوية للجامعة ، ولذلك يجب عدم تغييره أبداً لضمان الحفاظ على تميز الهوية الخاصة بالجامعة .



هوية الشعار باللون الواحد

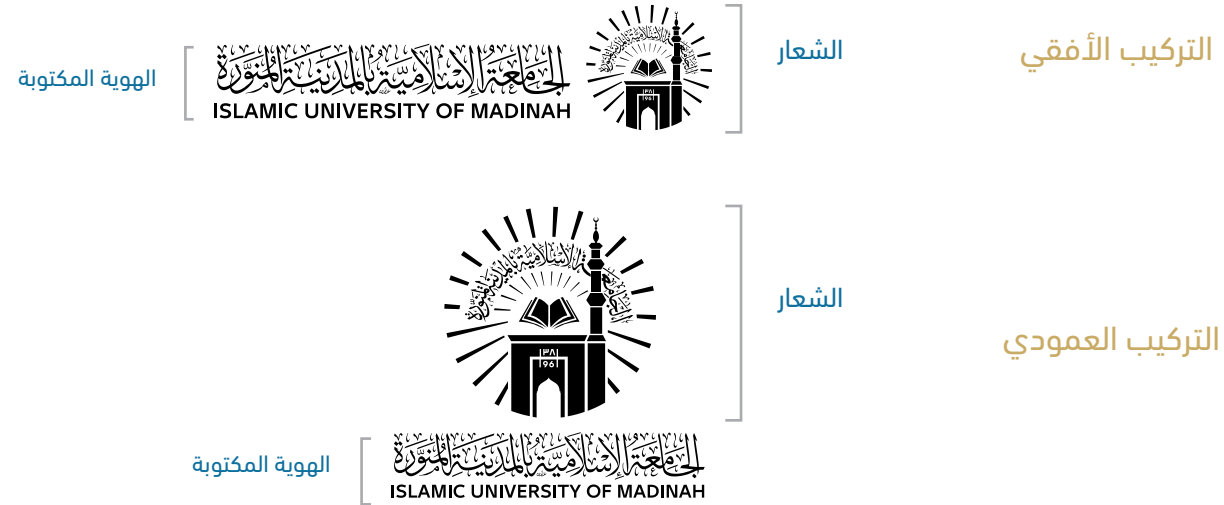
تم توفير الشعار باللون الواحد الأبيض لاستخدامه في بعض تقنيات الطباعة الخاصة مثل النقش و الحفر والبروز ، بالإضافة لاستخدامه على الصور التي تخفي ألوان الشعار الأساسية و الخلفيات ذات الألوان الداكنة.

الأمثلة إستخدام العلامة ص ٢٢



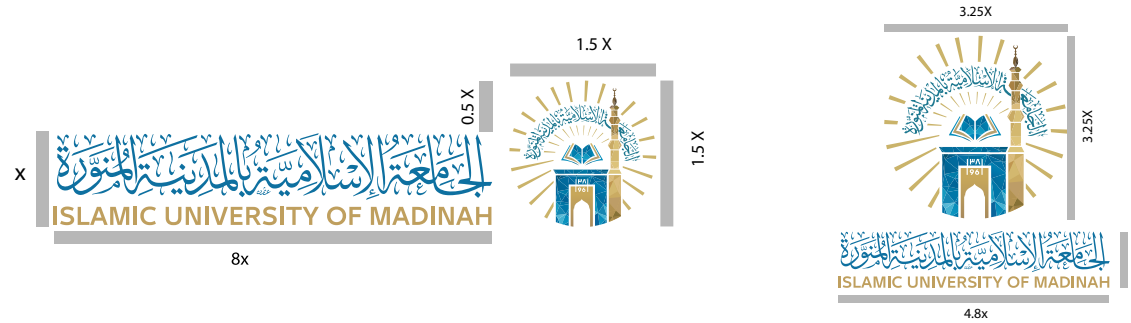
هوية الشعار باللون الواحد

تم توفير الشعار باللون الواحد الأسود لاستخدامه في بعض تقنيات الطباعة الخاصة مثل النقش و الحفر و البروز وغيرها



حجم الشعار

يجب استخدام الشعار بجميع أشكاله العمودية و الأفقية حسب الأبعاد الموضحة في الشكلين أدناه ، و ذلك للحفاظ على تناسب أبعاد الشعار لتظهر بالشكل الصحيح .

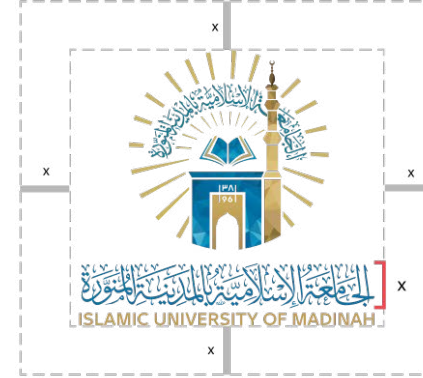
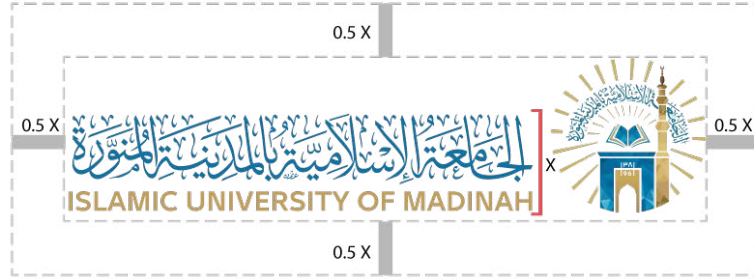


الحجم الأدنى للشعار هو سنتيمتر واحد من حيث الارتفاع وعرض ايقونة الشعار ، وينبغي تجنب إستخدام الشعار بأحجام أصغر



المساحات الحرة

يجب توفير مساحات حرة حول الشعار خالية من أي عناصر جرافيكية أو رسوم أو كتابة حسب الطريقة الموضحة بالرسم ادناه ، وذلك لضمان وضوح الشعار بشكل بارز في كل التطبيقات الطباعية و الرقمية .





خصائص العلامة لوحة الألوان

الألوان الأساسية

هي ألوان الشعار والتي يجب أن تكون بارزة دوناً عن غيرها في التصاميم والمنتجات



C:94, M:58, Y:26, K:10
R:00, G:90, B:133
#005A85

C:86, M:45, Y:16, K:2
R:00, G:116, B:167
#0074A7

C:28, M:43, Y:78, K:20
R:168, G:129, B:67
#A88143

C:24, M:34, Y:69, K:11
R:188, G:155, B:91
#BC9B5B

الألوان الثانوية

هي الألوان المشتقة من الألوان الأساسية ويمكن استخدامها في المطبوعات والمنتجات بما لا يطفئ على الألوان الأساسية



استخدام العلامة

ة الشريعة

مكة المكرمة - جامعة المدينة العالمية
1443 هـ الموافق 2021 م
جامعة المدينة العالمية - مكة المكرمة
مبنى جامعة المدينة العالمية - مكة المكرمة

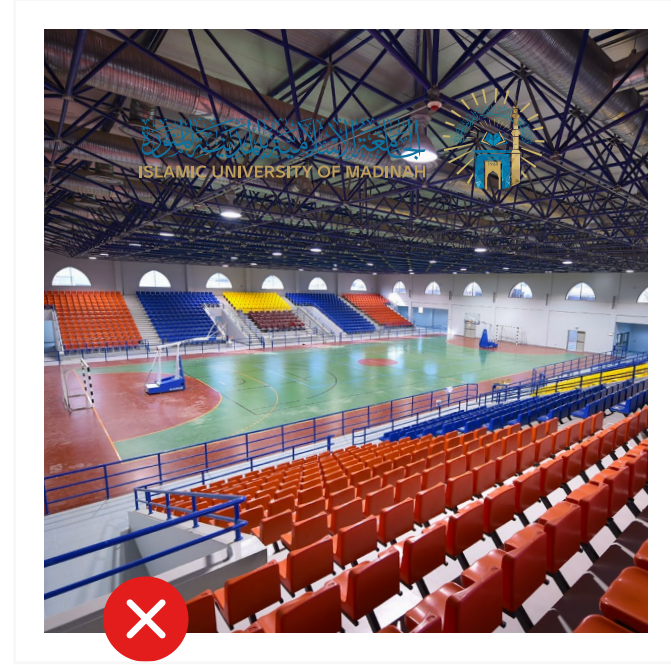
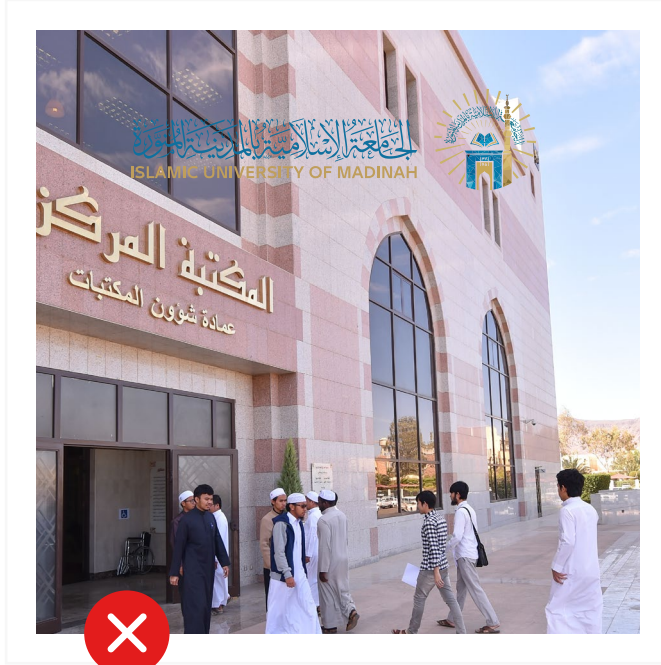
أمثلة الاستخدام الصحيح للشعار على الصور

في حال استخدام الشعار أو تطبيقه على الصور الملونة ، يتم ذلك بشرط ألا يؤثر على تفاصيل وعناصر وألوان الشعار ، عبر وضعه على المساحات ذات الألوان الفاتحة ، الخالية من العناصر الرئيسية في الصورة ، وفي حال تعذر ذلك يتم وضع الشعار باللون الأبيض ، حسب الأمثلة أدناه .



أمثلة الاستخدام غير الصحيح للشعار على الصور

يجب عدم استخدام الشعار على الصور ذات الطابع الغامق أو المتعددة الألوان التي تؤدي إلى اختفاء تفاصيل الشعار ضمن الصورة .



الخطوط الطباعية للهوية

خط الطباعة الرئيسي باللغة العربية GE Dinar One ، ويظهر هذا الخط في الهوية الرئيسية للجامعة

نمط أحرف الطباعة باللغة العربية

أ ب ت ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن ه و ي ء ة

الأرقام والرموز

* & . ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

الخطوط الطباعية العربية

نمط الخط الرقمي , العناوين

GE Dinar One , Light

أ ب ت ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
ة
* & . ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

GE Dinar One , Medium

أ ب ت ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل
م ن ه و ي
ة
* & . ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

نمط الخط الرقمي , الفقرات

AL Mohanad , Regular

أ ب ت ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق
ك ل م ن ه و ي
ة
@ & . ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

AL Mohanad , Bold

أ ب ت ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي
ة
@ & . ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

الخطوط الطباعية الإنجليزية

نمط الخط الرقمي , العناوين

Microsoft PhagsPa , Regular

**A B C D F G E H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z**

a b c d e f g h i m n o p q r s t u v w x y z

@&0987654321

Microsoft PhagsPa , Bold

**A B C D F G E H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z**

a b c d e f g h i m n o p q r s t u v w x y z

@&0987654321

نمط الخط الرقمي , الفقرات

Gill Sans MT , Regular

A B C D F G E H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i m n o p q r s t u v w x y z

@&0987654321

Gill Sans MT , Medium

**A B C D F G E H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z**

a b c d e f g h i m n o p q r s t u v w x y z

@&0987654321

تطبيق العلامة الهدايا



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



غلاف جوال
mobile case



شارة
badge



ذاكرة محمولة
flash memory



فاصل كتب
Bookmark



أقلام
Pens



دفتر ملاحظات
Notebook



الأكياس
Bags



الكروت الشخصية
Business card



قرص مضغوط
DVD



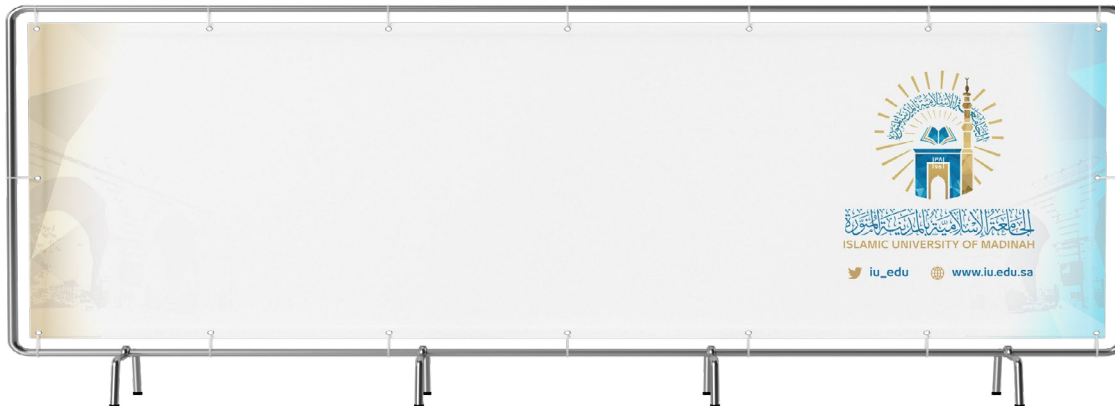
تطبيق العلامة المطبوعات الدعائية



بنر طولي
Roll Up



بنر طولي
Roll Up



بنر عرضي
banaar



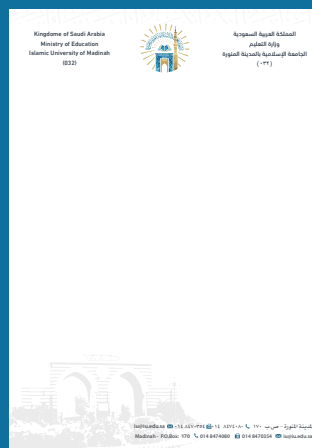
تطبيق العلامة التطبيقات المكتبية

5 cm x 9 cm



الكارت الشخصي
Business Card

21 cm x 14,8 cm



المفكرة
Note

29.7 cm x 21 cm

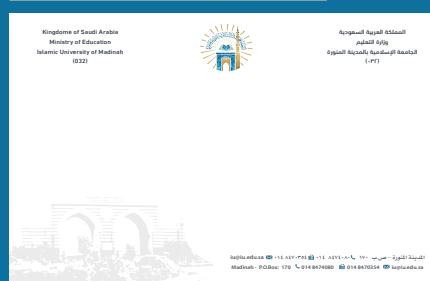


الورق الرسمي
letterhead

32,4 cm x 45,8 cm wide C3



22,9 cm x 32,4 cm wide C4

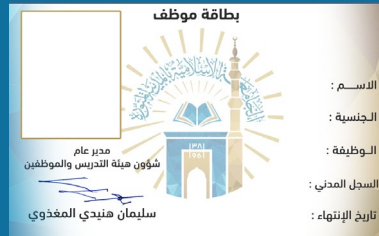


11 cm x 22 cm DL



الأظرف
Envelopes

5.3 cm x 8.5 cm



البطاقة الوظيفية
job card



29.7 cm x 21 cm



شهادات الشكر
Note

43.51 cm x 51 cm



43.51 cm x 51 cm





تطبيق العلامة

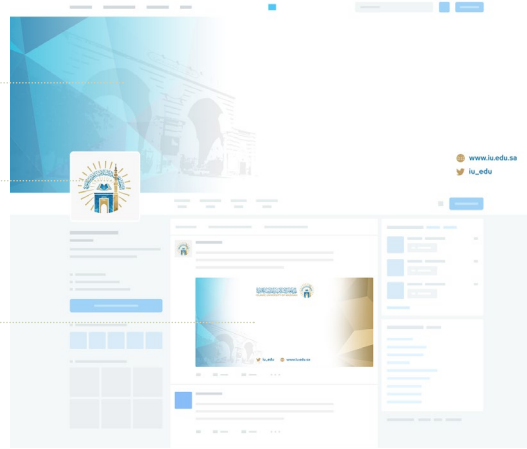
شبكات التواصل الاجتماعي



رأس الصفحة في مواقع التواصل الاجتماعي

وضع شعار الجامعة في الصورة الشخصية للحسابات الرسمية لجهات الجامعة

المنشورات الإعلامية أو الدعاية في مواقع التواصل الاجتماعي



شبكة تويتر

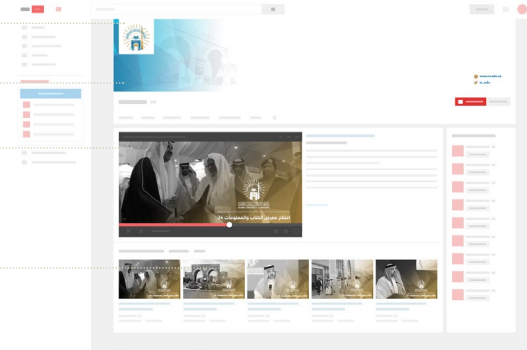
twitter.com

رأس الصفحة في مواقع التواصل الاجتماعي

شعار الجامعة في الصورة الشخصية للقناة

تصميم الصورة المصغرة للفيديوهات thumbnail youtube

تصميم الصورة المصغرة للفيديوهات thumbnail youtube



شبكة اليوتيوب

youtube.com

تطبيق العلامة المقاسات للتطبيقات



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
(٠٣٢)

iuedu.sa





المطبوعات الورقية

المقاس

نظام الألوان

نظام الألوان (بيكسل / إنش)



لتحميل القوالب بصيغة PSD

goo.gl/6r9VAi

300 pixel/inch
300 pixel/inch
300 pixel/inch
300 pixel/inch
300 pixel/inch
300 pixel/inch
300 pixel/inch
300 pixel/inch

CYMK
CYMK
CYMK
CYMK
CYMK
CYMK
CYMK
CYMK

29,7 cm x 21 cm
5 cm x 9 cm
5 cm x 9 cm
29,7 cm x 42 cm
11 cm x 22 cm
22,9 cm x 32,4 cm
32,4 cm x 45,8 cm
21 cm x 14,8 cm

- الورق الرسمي
- الكروت الشخصية
- بطاقات تعريفية
- ملفات للورق
- أطرف DL
- أطرف C4
- أطرف C3
- مذكرة

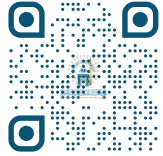


مطبوعات إعلانية

المقاس

نظام الألوان

نظام الألوان (بيكسل / إنش)



لتحميل القوالب بصيغة PSD

goo.gl/6r9VAi

72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch

CYMK
CYMK
CYMK
CYMK
CYMK
CYMK

276 cm x 390 cm
200 cm x 800 cm
150 cm x 200 cm
200 cm x 200 cm
200 cm x 85 cm
300 cm x 430 cm

- لوحات داخل حرم الجامعة
- لوحات خارج الجامعة
- رول اب
- رول اب
- رول اب
- رول اب
- بوب اب للمعارض



تصاميم رقمية

المقاس

نظام الألوان

نظام الألوان (بيكسل / إنش)



لتحميل القوالب بصيغة PSD

goo.gl/6r9VAi

72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch
72 pixel/inch

RGB
RGB
RGB
RGB
RGB

1771 px x 855 px
500 px x 1500 px
855 px x 960 px
1080 px x 1920 px
667 px x 1000 px

- إعلانات تويتر و شبكات التواصل الاجتماعي
- رأس الصفحة لشبكات التواصل الاجتماعي
- خلفيات عروض البورينيت
- خلفيات سطح المكتب
- الشاشات خارج الجامعة



تطبيق العلامة العروض التقديمية

نماذج الشرائح للعروض

في المثال التالي موضح نموذج شريحة الكتابة ونموذج شريحة الصور ونموذج شريحة التعداد , للعروض التقديمية .

يجب أن تكتب العناوين الرئيسية و الفرعية بأحد اللونين الذهبي أو الأزرق المرفق ضمن ألوان الهوية , وبقية الكتابة باللون الأسود.

راجع صفحة ٢٣

كما يجب مراعاة استخدام خطوط الهوية العربية والإنجليزية الموضحة في هذا الدليل الإرشادي .

راجع صفحة ٢٨ - ٣٣

عنوان رئيسي

الجامعة الإسلامية من الجامعات الكبرى العريقة على مستوى المملكة, حيث يتم استخدام أحدث التكنولوجيا في الوسائل التعليمية, مع وجود أفضل أعضاء هيئة التدريس من أساتذة ومحاضرين ومعيدين وفنيين ذوي الاختصاصات والخبرة العالية, والجامعة بدورها ترفد السوق المحلي بالكفاءات العالية, إذ تخرج سنويا آلاف الطلبة المؤهلين لدخول معترك الحياة وتنمية الاقتصاد الوطني .

عنوان فرعي :

الجامعة الإسلامية من الجامعات الكبرى العريقة على مستوى المملكة, حيث يتم استخدام أحدث التكنولوجيا في الوسائل التعليمية, مع وجود أفضل أعضاء هيئة التدريس ...

www.iu.edu.sa info@iu.edu.sa @iu_edu IslamicUniversitySA

عنوان فرعي :



www.iu.edu.sa info@iu.edu.sa @iu_edu IslamicUniversitySA

عنوان فرعي :

- كلية الشريعة
- كلية القرآن الكريم والدراسات الإسلامية
- كلية الحديث الشريف والدراسات الإسلامية
- كلية الدعوة وأصول الدين
- كلية اللغة العربية
- كلية الحاسب الآلي
- كلية العلوم و السنة التحضيرية
- كلية الهندسة
- معهد تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها

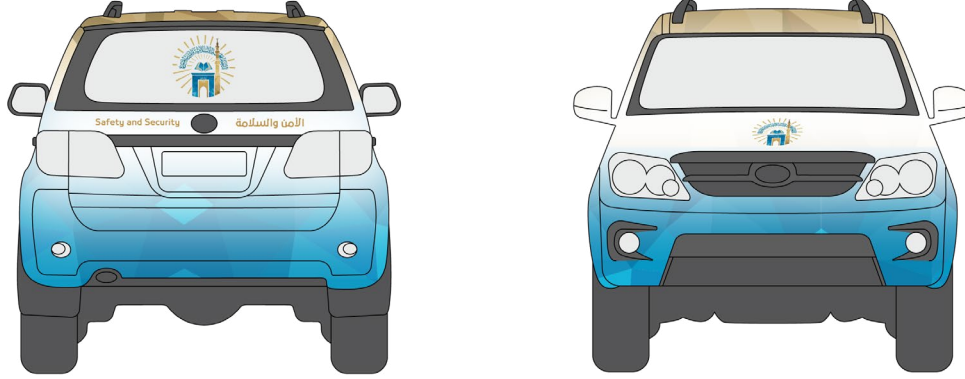
www.iu.edu.sa info@iu.edu.sa @iu_edu IslamicUniversitySA



تطبيق العلامة المركبات

الملصق العام للمركبات

يتم استخدام الملصقات للمركبات بالطريقة الموضحة في المثال المقابل لجميع مركبات ومواصلات الجامعة



الأمام و الخلف

Front and Back



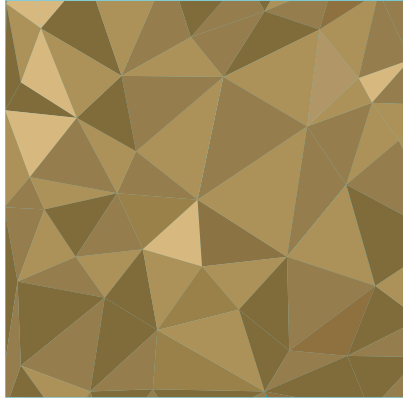
الجوانب

the sides

تطبيق العلامة الباترن



ألوان واستخدام الباترن



الباترن الذهبي
Gold Pattern



الباترن الأزرق
Blue Pattern

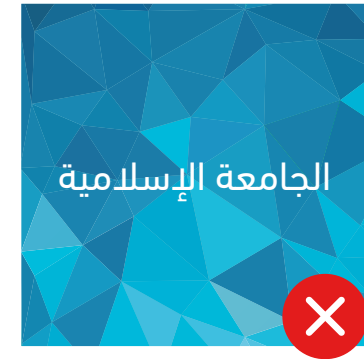
الباترن جزء من أجزاء الهوية البصرية للجامعة ، واستخدامه بالشكل الصحيح سيعبر عن الهوية وعن جمال تفاصيلها ، لذلك يجب مراعات هذه الملاحظات .



استخدامه في الخلفيات يكون بتدرج الشفافية من اليمين أو اليسار أو العكس ، أو من الأعلى للأسفل بما يتوافق مع طبيعة التصميم ، الأمثلة في الصفحات ٣٥ ، ٣٧ ، ٤٣ ، ٤٧



عدم تغيير أجزاء الباترن بألوان أخرى غير متطابقة مع ألوان الهوية .



عدم استخدامه كخلفية للتصاميم أو الكتابة عليه .

تطبيق العلامة الأعلام



محتويات الأعلام

تحتوي الأعلام الخاصة بالجامعة على خلفية زرقاء صامتة باللون الأزرق حسب درجة اللون التالية: **C: 86 M: 46 Y: 15 K:1** وفي المنتصف يوضع الشعار الكامل باللون الأبيض



علم
Flag



التصميم



علم المكتب
Desk Flag

تطبيق العلامة الذي الرسمي



الأزياء الرسمية

- يستخدم في الزي الرسمي وزي أمن الجامعة الشارتين التاليتين :
- ١- الأفقية والتي تمثل الأيقونة والمخطوطة الخاصة بهوية الجامعة .
 - ٢- الأيقونة الخاصة بالشعار بدون المخطوطة .

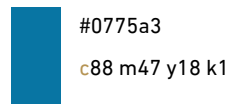
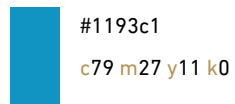
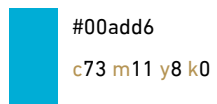
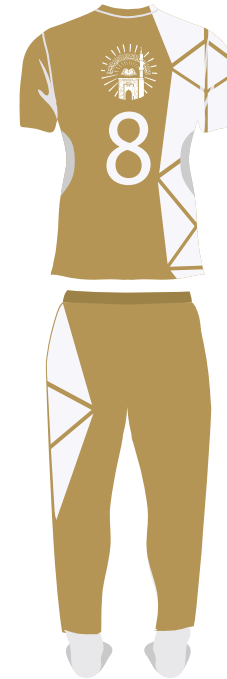
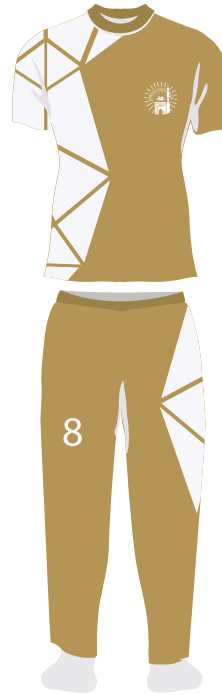
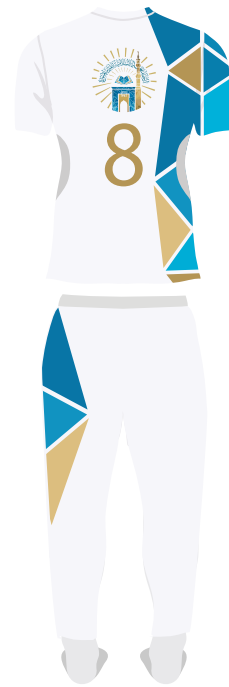


زي الأمن
security uniform



زي الحفلات
formal uniform

الزي الرياضي



زي فريق النظافة



#B49555

c29 m38 y78 k4

#175B80

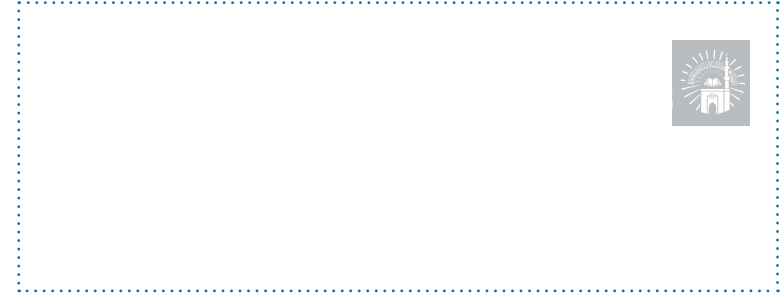
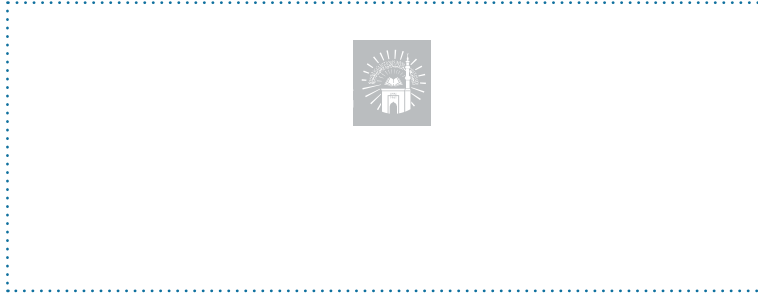
c93 m62 y31 k11



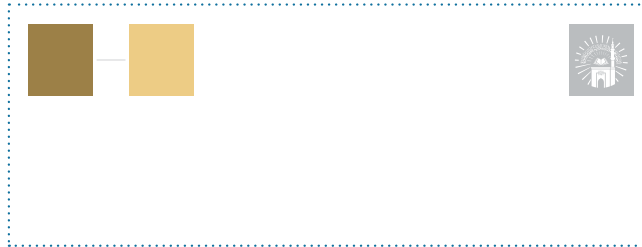
تطبيق العلامة

أماكن استخدام الشعار

شعار الجامعة يكون في الجزء الأعلى من التصميم دائماً في اليمين أو المنتصف ، وفي اليمين يكون الأول دائماً .



عند استخدام شعار الجامعة في التعاون المشترك تستخدم العلامة فقط بدون المخطوطة ، و الشعارات الأخرى يتم وضعها على اليسار مع ترك مساحة شاغرة بينها بالقدر الأدنى .



شعارات الجهات من خارج الجامعة وشعارات المشاريع تكون في الجهة اليسرى ويجب عدم وضع شعارات لإدارت وعمادات الجامعة

شعارات المشاريع





تطبيق العلامة في الأفلام والمرئيات



للتحميل من خلال الرابط
goo.gl/6r9VAi

يتم استخدام **Intro** الشعار في بداية الفيديوهات والأفلام التي تنتجها الجامعة بهذه الطريقة الموضحة في المثال ويمكن تحميله من خلال الرابط التالي



بداية الأفلام
Intro



للتحميل من خلال الرابط
goo.gl/6r9VAi

يتم استخدام **Bar names** لتوضيح الأسماء والمناصب خلال اللقاءات في الفيديوهات والأفلام التي تنتجها الجامعة بهذه الطريقة الموضحة في المثال ويمكن تحميله من خلال الرابط التالي



شريط التعريف
Bar names



للتحميل من خلال الرابط
goo.gl/6r9VAi

يتم استخدام **Outro** الشعار في نهاية الفيديوهات والأفلام التي تنتجها الجامعة بهذه الطريقة الموضحة مع ظهور موقع الجامعة و حسابها الرسمي في تويتر يمين الشعار كما في المثال ويمكن تحميله من خلال الرابط التالي



ختام الأفلام
outro



ارشادات عامة في استخدام الهوية

التصميم



- ١ عدم وضع أي شعار بجوار شعار الجامعة .
- ٢ يجب أن يعكس التصميم موضوع التصميم وأن تكون العلاقة به واضحة بوضع ايقونات أو رسومات أو صور تدل على الموضوع بشكل بسيط لايؤثر على جمال التصميم .
- ٣ استخدام الخطوط المعتمدة في هذا الدليل الإرشادي راجع صفحة ٢٩
- ٤ ترك مساحة كافية من الهوامش في أطراف التصميم .
- ٥ يفضل أن تكون جميع عناصر التصميم بدون أي مؤثرات مثل الظل ، البروز ، النقش ..
- ٦ الإهتمام بوزن وتناسق أحجام العناصر في التصميم بحيث تكون جميع عناصر التصميم واضحة ومتناسقة .

الصور



- ٧ في حال تم استخدام صور تعبيرية في التصميم يجب الأخذ بعين الاعتبار أبعاد وحجم الصورة و الحقوق الملكية .
- ٨ في حال استخدام الصور يجب مراعاة التباين والوضوح في الصور المستخدمه في التصميم ، وعدم استخدام صور ذات إضاءة منخفضة .

التاريخ والوقت



- ٩ طريقة كتابة التاريخ (اليَوْمَ يكتب رقما - الشهر يكتب كتابة - السنة رقما) مثال **٢٣ محرم ١٤٣٨ هـ** .
- ١٠ طريقة كتابة الوقت بصيغة ١٢ ساعة **١١:٣٠ صباحا** أو **١٢:٠٠ مساء** .

الصبغ والطباعة



- ١٢ التصميم الرقمي يجب أن يكون نظام الألوان RGB والدقة مناسبة لحجم المطبوعات .
- ١٣ يجب أن لا تقل دقة المطبوعات الورقية عن ٣٠٠ بيكسل / انش ونظام الألوان يكون CMYK .

الجامعة الإسلامية
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



 www.iu.edu.sa

 iu@iu.edu.sa

 [@iu_edu](https://twitter.com/iu_edu)

 [IsamicUniversitySA](https://www.youtube.com/IsamicUniversitySA)