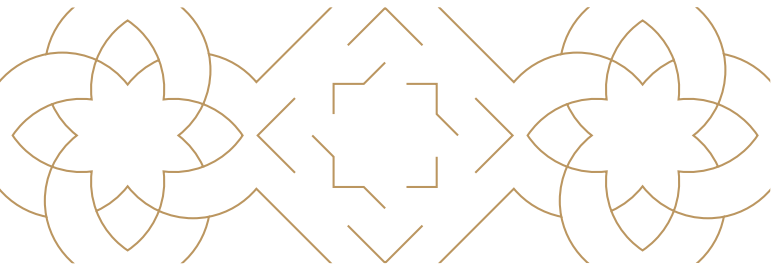


الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي

أساسيات هوية
علامة الحرمين





شعار العلامة

الشعار الرئيسي

علامة الحرمين تتكون من مخطوطة الشعار واسم الهيئة مع رمز المملكة، يُشكل كل منهما شعار العلامة.

الشعار يُعد بمثابة التوقيع الرسمي للعلامة، ويظهر تكوينه في شكل ديناميكي وحديث، باتجاه قراءة اللغة العربية.



الشعار باللغة الإنجليزية

علامة الحرمين باللغة الإنجليزية تتكون من مخطوطة الشعار واسم الهيئة مع رمز المملكة، يُشكل كل منهما شعار العلامة.

يظهر تكوين الشعار في شكل ديناميكي وحديث.



الشعار ثنائي اللغة

علامة الحرمين ثنائية اللغة تتكون من مخطوطة الشعار باللغتين العربية والإنجليزية واسم الهيئة يتوسطهم رمز المملكة، يُشكل كل منهما شعار العلامة.

يظهر الشعار في تكوينه بشكل ديناميكي وحديث.



التسلسل الهرمي

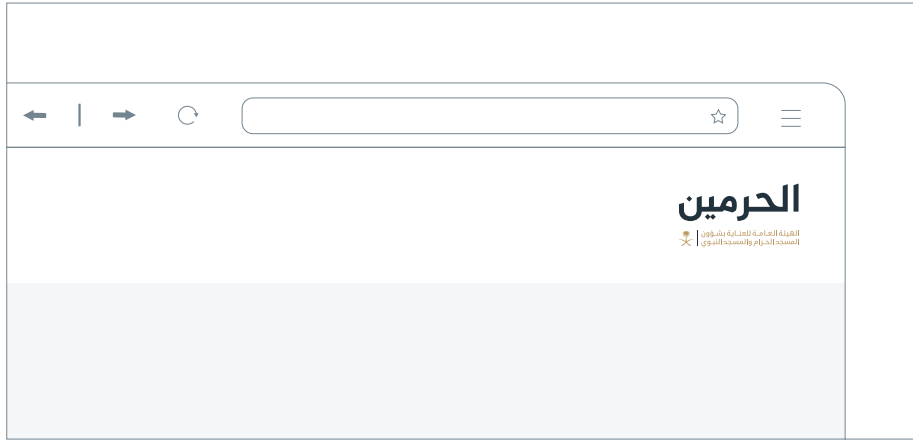
الشعار يُمثل العلامة كتوقيع رسمي وهو أول عنصر بصري يتواصل مع الجمهور، ومن أجل إدارة سلوك إظهار شعار العلامة، هناك تسلسل هرمي خاص:

المرتبة الأولى

الشعار الرئيسي الكامل ويستخدم بشكل أساسي في التطبيقات المختلفة للعلامة المستخدمة في التعرف والتواصل العام.

المرتبة الثانية

مخطوطة الشعار تمثل العلامة عندما لا توجد مساحة كافية بالتطبيق لاستخدام الشعار الرئيسي للعلامة.



المرتبة الأولى (الشعار الرئيسي)



المرتبة الثانية (مخطوطة الشعار فقط)

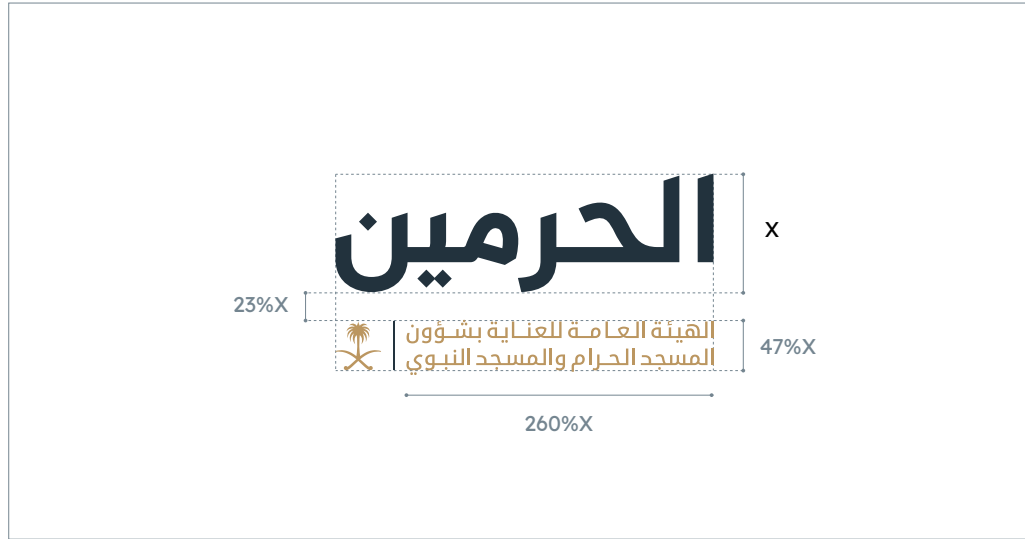
أماكن وضع الشعار

الموضع الصحيح للعلامة التجارية يضمن وصول الصورة البصرية للهوية بشكل صحيح ومتناسق.

كلما أمكن، يُجب أن يُوضع الشعار في الركن العلوي الأيمن سواء في التطبيقات العربية أو ثنائية اللغة، وفي الركن العلوي الأيسر من تطبيقات اللغة الإنجليزية. أما إذا كان مساحة التطبيق عمودية أو ضيقة، فإن الشعار يجب أن يُوضع في المنتصف العلوي مع مراعاة إرشادات المساحات الآمنة للشعار.



هيكلية الشعار



علامة الحرمين تتكون من مخطوطة الشعار واسم الهيئة مع رمز المملكة، يُشكل كل منهما شعار العلامة.

الشعار يُعد بمثابة التوقيع الرسمي للعلامة، ويظهر تكوينه في شكل أفقي ديناميكي وحديث، باتجاه قراءة اللغة العربية.

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا إرشادات تكوين الشعار ذات الصلة فقط عندما تكون هناك حاجة إلى إعادة بناء الشعار، مثل تنفيذه بشكل ثلاثي الأبعاد.

استخدم الملفات المعتمدة للتطبيقات ولا تحاول إعادة الإنتاج من جديد.

المساحات الآمنة



لحماية الشعار بصرياً من تداخله مع عناصر بصرية أخرى، وللحفاظ على مظهره بالشكل الأمثل والأنجع.

يُحدد التوجيه الموضح أماننا المساحات الآمنة والمثالية حول الشعار، وكيف يملأ الشعار مساحة مستطيل، مع ترك الحد الأدنى من المساحات الآمنة على جميع جوانب الشعار.

يجب دائماً حماية الشعار بمساحة آمنة بمقدار 75% من إجمالي ارتفاع مخطوطة الشعار من جميع جوانبه سواء على تطبيق طباعي أو تطبيق رقمي. هذا التوجيه ينطبق على جميع نسخ الشعار.

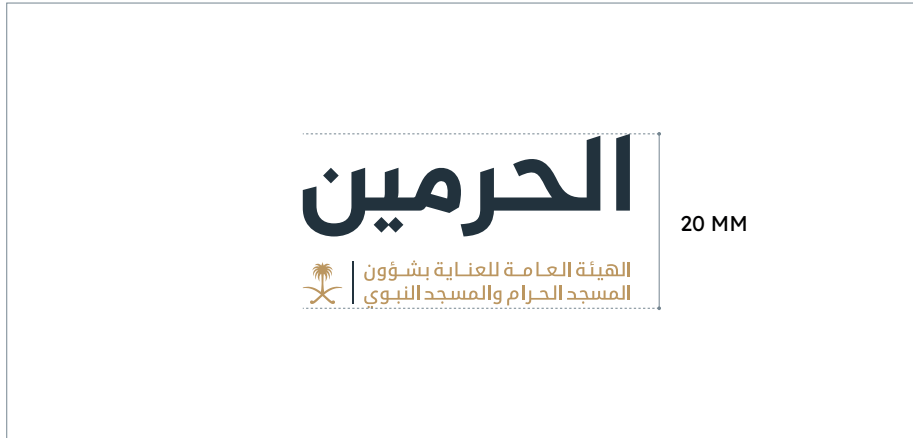
المقاس الأدنى لحجم الشعار

لضمان اتساق الهوية البصرية للعلامة بشكل كافٍ، قم باتباع توجيه المقاس الأدنى لحجم الشعار عند وضعه على أي تطبيقات بصرية للعلامة.

يعتمد توجيه المقاس الأدنى لحجم الشعار على ارتفاع رمز الشعار.

قد تتطلب بعض التطبيقات أحجاماً مجهرية. على سبيل المثال: وضع رمز الشعار بمساحة صغيرة على بطاقة ممغنطة بلاستيكية، في مثل هذه الحالات، يُسمح باستخدام رمز الشعار الأحادي ذو الحجم الصغير فقط ويعتبر استثنائياً. لا يسمح بمزيد من التخفيض في الحجم.

استخدم الملفات المعتمدة للتطبيقات ولا تحاول إعادة الإنتاج من جديد.



المقاس الأدنى لحجم الشعار



المقاس المجهرى لحجم مخطوطة الشعار

نسخ الشعار الرئيسي

النسخة المفضلة للشعار هي النسخة الرئيسية بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء.

وكنسخة رديفة، لا يجوز عكس الشعار إلا على خلفية اللون الرمادي القريب للأسود بمرتبة أولى ثم ذهبي ثم أخضر ثم رمادي فاتح من لوحة الألوان الأساسية للعلامة، من أجل تأمين تباين كافي للتعرف على الشعار.

استخدم الملفات المعتمدة للتطبيقات ولا تحاول إعادة الإنتاج من جديد.



النسخة الرئيسية للشعار



النسخة الرئيسية العكسية للشعار

نسخ الشعار الأحادي

وفي حالة وجود قيود في الإنتاج وعدم إمكانية استخدام الشعار بالألوان الكاملة، يجب استخدام الشعار الأحادي، على سبيل المثال: لاستخدامات الفاكس، عمليات الإنتاج الخاصة من طباعة معدنية ساخنة والنقش البارز والمحفور على المواد.



النسخة الأحادية للشعار



النسخة الأحادية العكسية للشعار

الخلفيات المسموح بها لشعار الرئيسي

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا المسموح به من خلفيات للشعار الرئيسي من أجل تأمين تباين كافٍ بشكل واضح للحفاظ على رؤيته ومظهره بالشكل الأمثل والأنجع.

يُفضل أن يظهر الشعار على خلفية بيضاء بشكل أساسي وكنسخة رديفة يتم عكس الشعار على خلفية اللون الرمادي القريب للأسود بمرتبة أولى ثم ذهبي ثم أخضر ثم رمادي فاتح من لوحة الألوان الأساسية للعلامة.

لا يجوز استخدام الشعار الرئيسي على ألوان خلفيات أخرى.

الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي

خلفية بيضاء (النسخة المُفضلة)

الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي

خلفية ذهبية

الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي

خلفية سوداء

الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي

خلفية رمادية فاتحة

الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي

خلفية خضراء

الخلفيات المسموح بها للشعار الأحادي

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا المسموح به من خلفيات للشعار الأحادي من أجل تأمين تباين كافٍ بشكل واضح للحفاظ على رؤيته ومظهره بالشكل الأمثل والأنجع.

عند الحاجة إلى استخدام الشعار على خلفيات ملونة من لوحة ألوان العلامة ما لم تكن باللون الرمادي القريب للأسود أو الأخضر أو الرمادي الفاتح، يتم استخدام الشعار الأحادي فقط.



خلفيات غير مسموح بها



لا تضع الشعار على خلفية ملونة من ألوان العلامة في حالة عدم وجود تباين كاف



يُحدد التوجيه الموضح أمامنا خلفيات غير مسموح بها، وذلك لعدم وضوح الشعار وفقدان تباينه المطلوب لإبرازه بالشكل الأمثل والأنجع.

تجنب استخدام الألوان الغريبة والدخيلة على العلامة واستخدم لون مناسب من لوحة ألوان العلامة على خلفيات لونية. تقدم الألوان الأساسية صبغات متباينة لنفس الغرض.

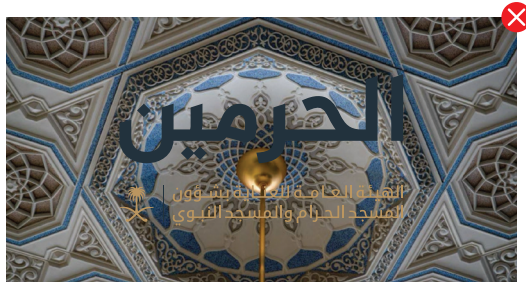


لا تستخدم خلفية مشغولة أو ذات نقوش



لا تستخدم خلفية بلون غريب أو من خارج ألوان العلامة

الخلفيات غير المتجانسة أو المشغولة أو ذات النقوش أو الفوتوغرافية تُضعف الظهور المطلوب للشعار وتُقلل من وضوحه لذلك لا يسمح بها.



لا تضع الشعار على خلفية فوتوغرافية غير متجانسة أو مزدحمة

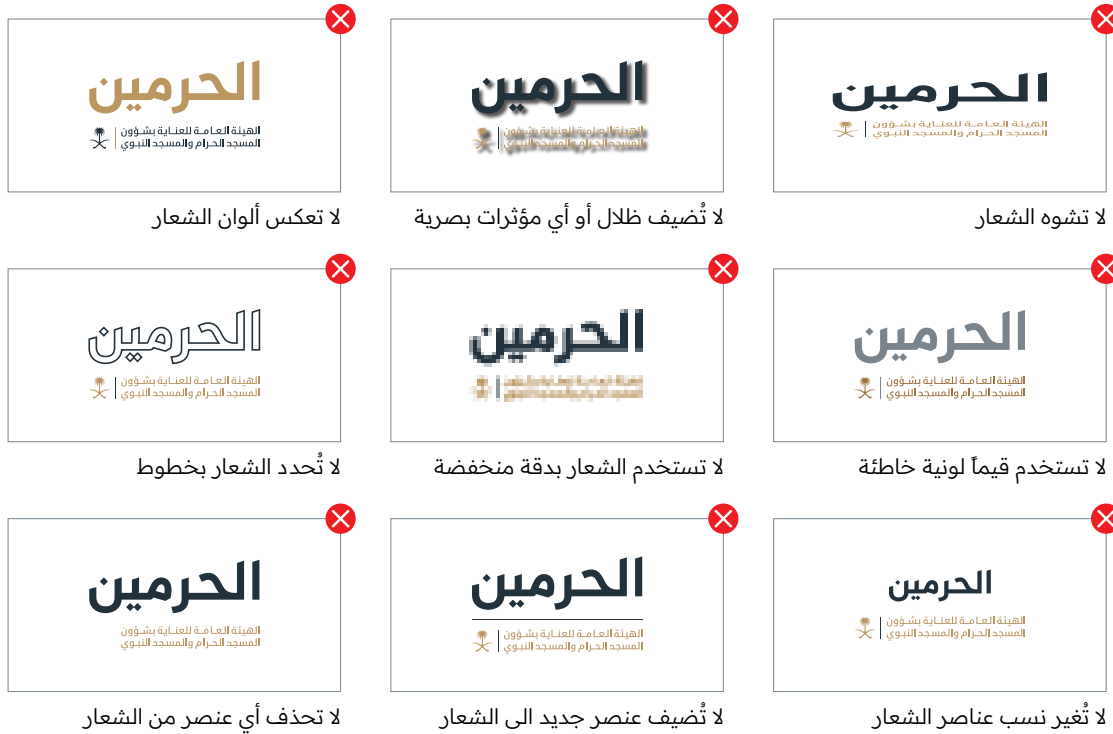


إساءة الاستخدام

يُظهر التوجيه الموضح أمامنا بعض الاستخدامات غير المقبولة إطلاقاً للشعار. إذ يجب أن يكون الشعار دوماً مأخوذاً من العمل الفني الأساسي، ولا تقم بإعادة إنتاجه.

لا يُقبل أبداً تغيير شعار العلامة أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو التلاعب به بأي شكل من الأشكال، ولا يسمح بإضافة مزيد من الأوصاف إليه.

فالرجاء، التأكد من استخدام شعار العلامة بشكل صحيح دوماً.



ألوان العلامة



لوحة الألوان الأساسية



إن الألوان المستخدمة في علامة الحرمين مستوحاة من عمارة وزخارف الكعبة المشرفة بشكل أساسي ورونق المسجد الحرام عموماً.

ومن أجل الحفاظ على تميز علامتنا اخترنا مجموعة من الألوان الأساسية التي تشكل بتعانقها لون العلامة التي تُعزز قيمة التعرف على العلامة. وهذه الألوان تظهر بشكل أساسي في الشعار وتطبيقات العلامة. واخترنا أيضاً مجموعة من الألوان الثانوية لاستكمال التعبير عن شخصية العلامة ودعم استخدام الألوان الأساسية.

وتستخدم اللوحة الألوان النظام اللوني PANTONE® كألوان مرجعية للعلامة وقد يعاد تلوينها باستخدام النظام اللوني CMYK في إعداد قوالب التطبيقات الطباعة ونظام RGB في تلوينه في التطبيقات الرقمية والويب.

ويتم استخدام قيم ألوان العلامة الدرجة اللونية الكاملة كما يُسمح باستخدام قيم التدرجات الفاتحة منها كما هو موضح.

لا تستخدم التحويل التلقائي من نظام PANTONE® عند التلوين أو تعديل الألوان.

لوحة الألوان الثانوية

ليكتمل التعبير عن الشخصية اللونية للعلامة اخترنا مجموعة من الألوان الثانوية بجانب الألوان الأساسية لتدعم الهوية البصرية للعلامة.

هذه التشكيلة اللونية المختارة تسمح بإيصال التصميم إلى مساحة واسعة من العروض البصرية و رسائلها، وهذه التشكيلة اللونية تمتد من اللون الفاتح إلى اللون الداكن ومن اللون الحار إلى اللون البارد متضمنة مع لون محايد من نظام PANTONE®.

عندما تحد عملية الإنتاج الجديدة من استخدام المجموعة اللونية (الموجودة في القيم اللونية الأساسية للعلامة الموجودة في نظام PANTONE®) فيمكن استخدام القيم اللونية البديلة المرفقة جانبًا حسب منهجية إنتاج التصميم.

للمزيد من المعرفة يمكن الاطلاع على نظام ألوان العلامة.

20%	40%	60%	80%
Pantone 326 C			
CMYK	85, 0, 35, 0		
RGB	0, 175, 173		
WEB	#00afad		
20%	40%	60%	80%
PANTONE 3405 C			
CMYK	90, 0, 70, 0		
RGB	0, 174, 104		
WEB	#00ae68		
20%	40%	60%	80%
PANTONE 292 C			
CMYK	59, 21, 0, 0		
RGB	103, 147, 225		
WEB	#67aee1		
20%	40%	60%	80%
PANTONE 7568 C			
CMYK	17, 48, 67, 57		
RGB	119, 81, 53		
WEB	#775135		
20%	40%	60%	80%
PANTONE 167 C			
CMYK	0, 65, 95, 27		
RGB	187, 90, 28		
WEB	#bb5a1c		
20%	40%	60%	80%
PANTONE 430 C			
CMYK	20, 4, 2, 50		
RGB	123, 138, 148		
WEB	#7b8a94		

التمازج اللوني

التمازجات الرئيسية



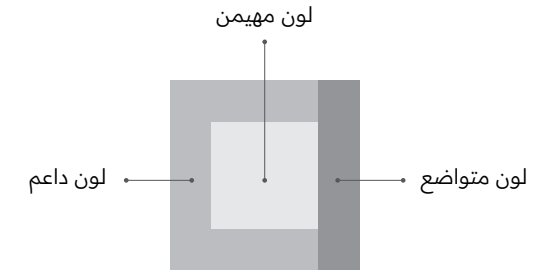
لاستخدام اللون في التصميم بمنهجية صحيحة، استخدم مزائج لونية مناسبة من ألوان العلامة حسب الرسالة. النماذج الظاهرة أمامنا هي أمثلة عن تعبيرات لونية متفاوتة لتنوع الألوان المنسجمة للعلامة.

الألوان المهيمنة هي المسؤولة عن إرسال الانطباع والشعور العام للتصميم وتكون الأكثر وضوحاً في سواء في العناوين الرئيسية والفرعية، لون الخلفيات والرسومات أو التناغم اللوني.

الألوان الداعمة تساعد اللون المهيمن، وتشغل مساحة أقل أو يكون لها وزن أقل، يتم استخدامها عادةً في الرسومات.

الألوان المتواضعة هي حشوات تستخدم عادة كخلفية لتأطير النص والعناصر والصور، ويجب استخدامها بشكل ضئيل.

التمازجات الداعمة



نظام الألوان



إن هذه الأطياف اللونية تم اختيارها تحديداً من أجل دعم الهوية البصرية للعلامة لإظهار سماتها وإيحاءاتها.

هذه الأطياف اللونية تحتوي مجموعات من الألوان الفاتحة والغامقة إلى الصامته، وتستخدم في ملء الخلفيات وبصمات الشركات والحشوات وعناصر المخططات في كافة التطبيقات باستثناء العناصر الرسمية (مثال: القرطاسية، تُستخدم الألوان الأساسية فقط).

توفر المجموعة المختارة مرونة كافية للمصمم لاستخدام مجموعات ألوان مناسبة لجميع أنواع الرسائل البصرية. يُسمح باستخدام لوحة الألوان للعلامة وتدرجاتها الفاتحة حتى 20%.

استخدام النظام اللوني

اللون الفاتح عبارة عن مزيج بين اللون الأساسي مع أبيض يقلل من عتامة هذا اللون وجعله فاتحاً.

يجب استخدام الألوان الفاتحة لدعم الألوان الأساسية والثانوية كأسلوب لتوسيع هذه الأطياف اللونية لتلبي احتياجات تطبيقات معينة مثل: إنشاء مخططات وخرائط وخلفياتها، رسوم بيانية، فيديوهات، ويب أو واجهات رقمية.

اللون الفاتح يمكن استخدامه لصناعة المخطط البياني الهرمي، ومساحات لونية منفصلة، وإنشاء تراكبات لونية والتوسع في الألوان المحورية، وبإمكانه توسيع نطاق الألوان الأساسية والثانوية، لذلك من المهم أن تكون واعياً عند استخدام التمازج اللوني لأن تراكب بعض الألوان يسبب زحاماً لونياً غير مرغوب في التصميم.

الألوان الفاتحة يجب ألا تستخدم بشكل مستقل عن الألوان الكاملة الدرجة من لوحة ألوان العلامة.



العنوان الرئيسي العنوان الفرعي

عنوان الفرعي
إذا النص ليس للفرع فقط وضع في هذا المكان لعل الفرع الذي سيشفه النص الصحيح لاحقاً، وإلا فإنه لا في هذه المرحلة تتخلص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي ستستخدمه.

عنوان الفرعي
- هذا النص ليس للفرع فقط وضع في هذا المكان لعل الفرع الذي سيشفه النص الصحيح لاحقاً، وإلا فإنه لا في هذه المرحلة تتخلص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي ستستخدمه.

- هذا النص ليس للفرع فقط وضع في هذا المكان لعل الفرع الذي سيشفه النص الصحيح لاحقاً، وإلا فإنه لا في هذه المرحلة تتخلص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي ستستخدمه.

تحديد وإيراد حج من النص رؤوس الفقرات هذا النص ليس للفرع فقط وضع في هذا المكان لعل الفرع الذي سيشفه النص الصحيح لاحقاً، وإلا فإنه لا في هذه المرحلة تتخلص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي ستستخدمه.

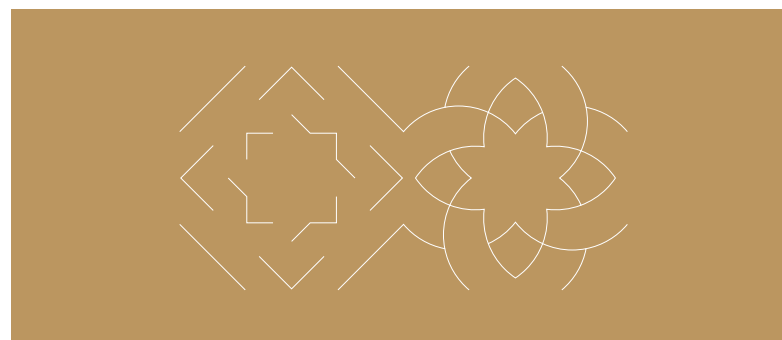
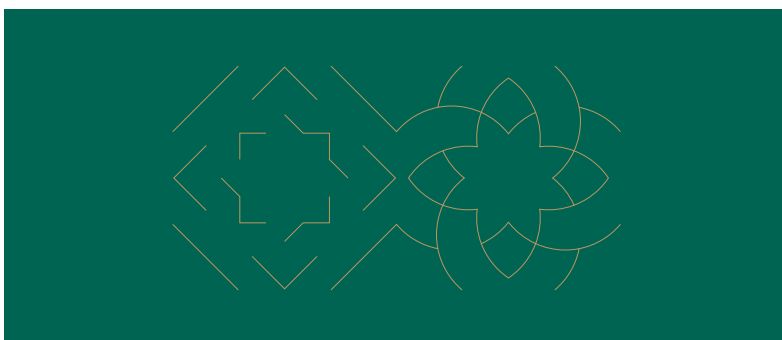
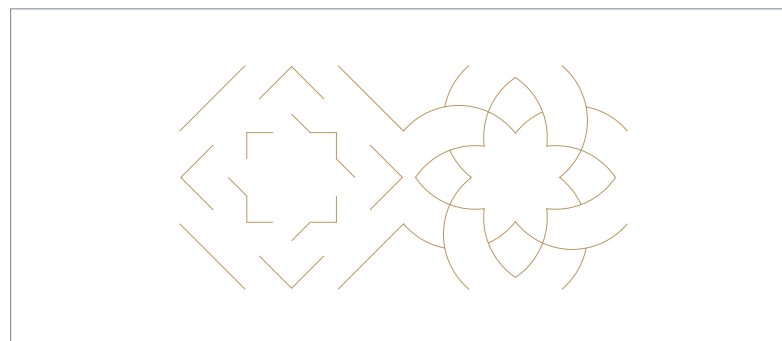
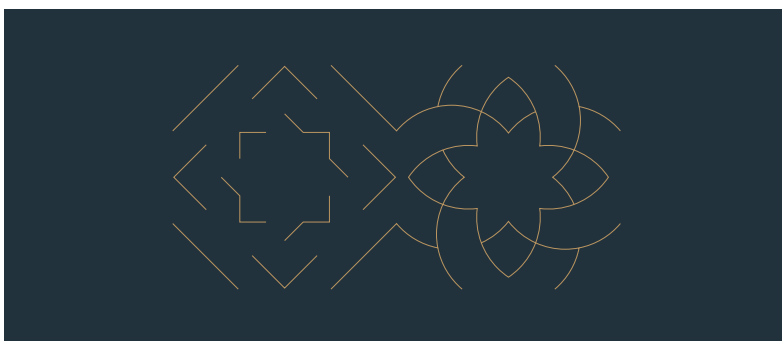
درجة كاملة	درجة كاملة	درجة كاملة	درجة كاملة
درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة فاتحة
درجة كاملة	درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة فاتحة
درجة كاملة	درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة فاتحة

العناصر التصميمية والزخرفية



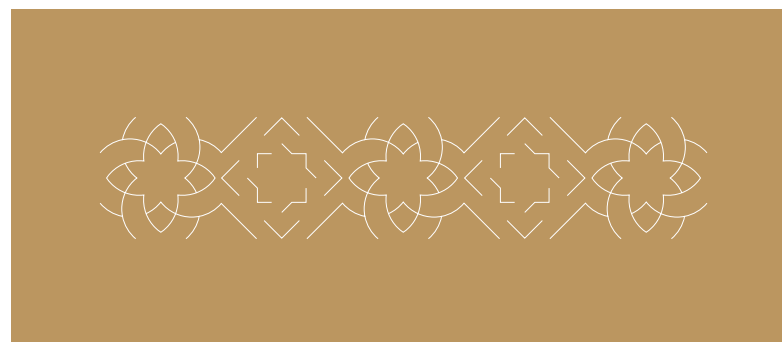
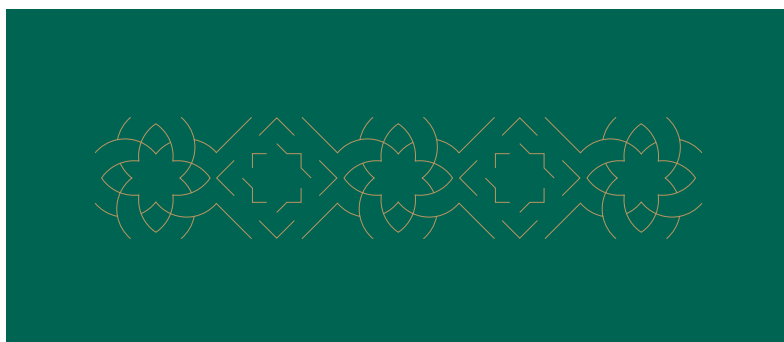
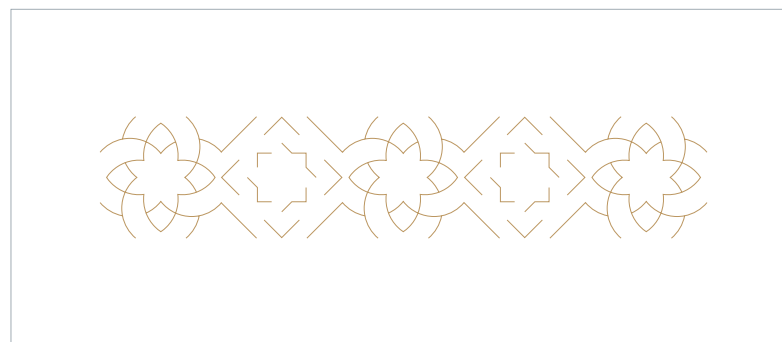
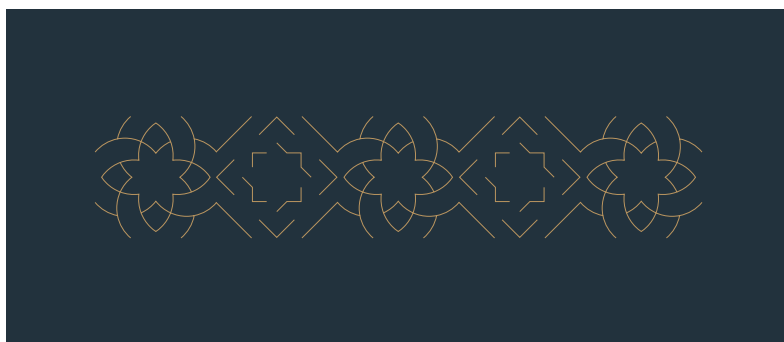
العناصر التصميمية (نموذج أ)

تلعب العناصر التصميمية والزخرفية دوراً حيوياً في بناء هوية بصرية متكاسمة ومميزة ومرنة التطبيق ذات تأثير بصري قوي ، ومن أجل ذلك تخدم مجموعة من العناصر التصميمية والزخرفية الظهور البصري للعلامة.



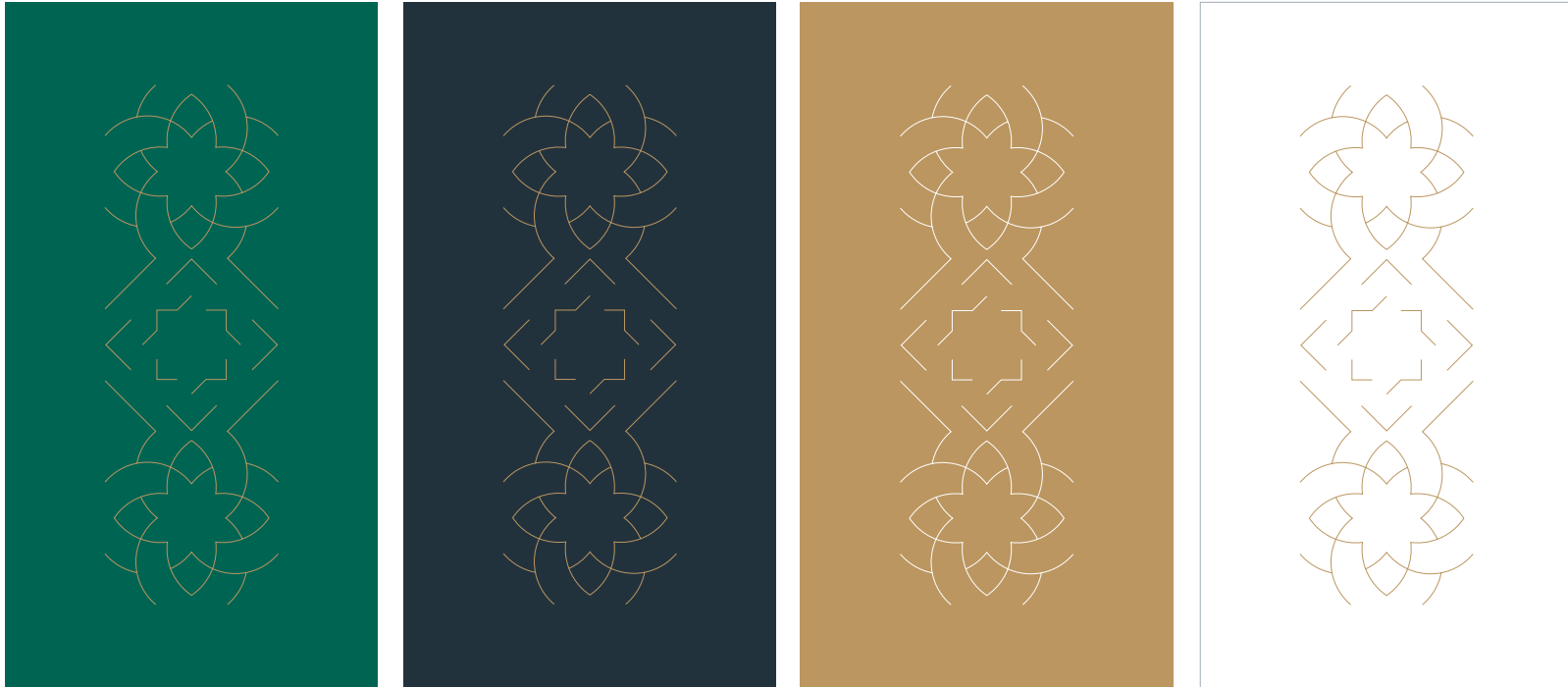
العناصر التصميمية (نموذج ب)

تلعب العناصر التصميمية والزخرفية دوراً حيوياً في بناء هوية بصرية متكاسمة ومميزة ومرنة التطبيق ذات تأثير بصري قوي ، ومن أجل ذلك تخدم مجموعة من العناصر التصميمية والزخرفية الظهور البصري للعلامة.



العناصر التصميمية (نموذج ج)

تلعب العناصر التصميمية والزخرفية دوراً حيوياً في بناء هوية بصرية متكاسمة ومميزة ومرنة التطبيق ذات تأثير بصري قوي ، ومن أجل ذلك تخدم مجموعة من العناصر التصميمية والزخرفية الظهور البصري للعلامة.



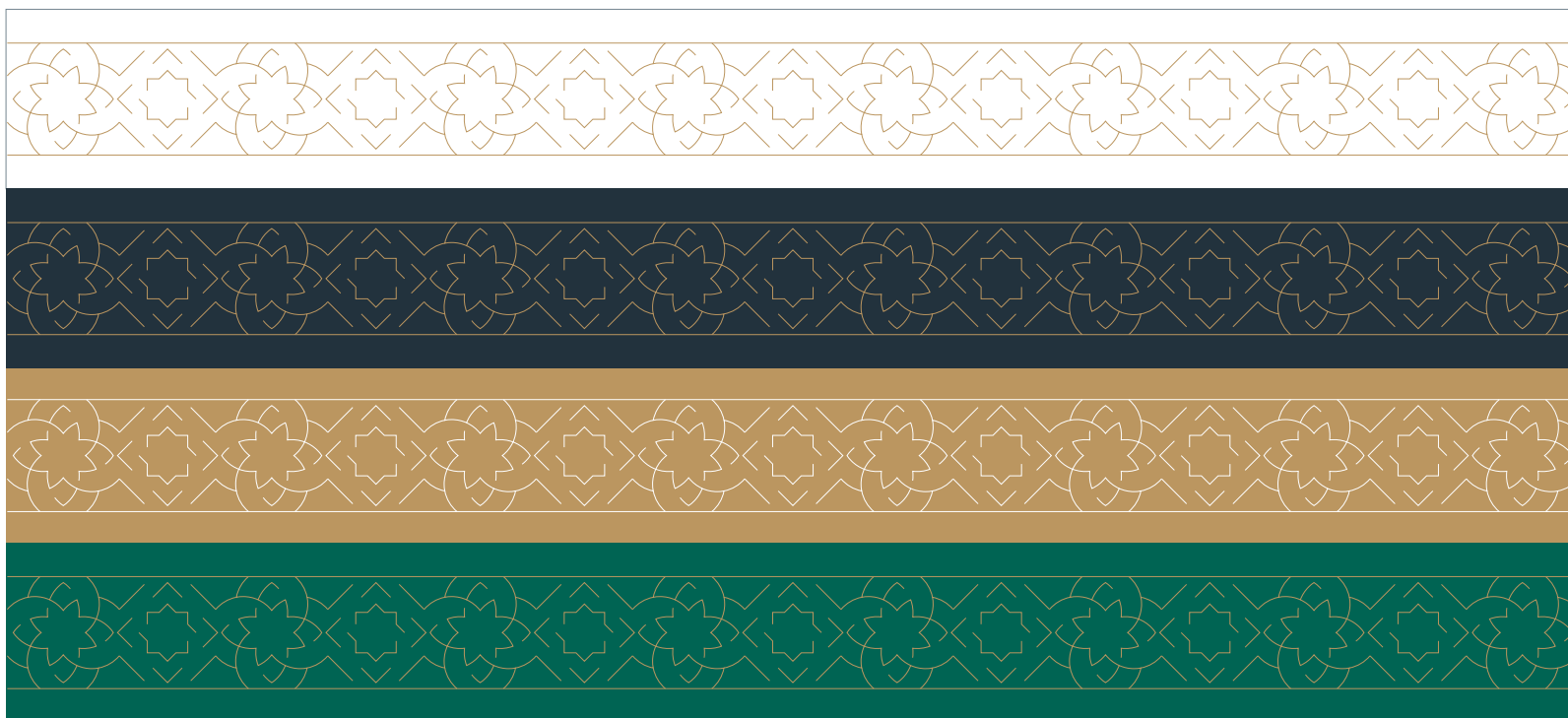
العناصر التصميمية (نموذج د.)

تلعب العناصر التصميمية والزخرفية دوراً حيوياً في بناء هوية بصرية متكاسمة ومميزة ومرنة التطبيق ذات تأثير بصري قوي ، ومن أجل ذلك تخدم مجموعة من العناصر التصميمية والزخرفية الظهور البصري للعلامة.



العناصر الزخرفية

تلعب العناصر التصميمية والزخرفية دوراً حيوياً في بناء هوية بصرية متكاسمة ومميزة ومرنة التطبيق ذات تأثير بصري قوي ، ومن أجل ذلك تخدم مجموعة من العناصر التصميمية والزخرفية الظهور البصري للعلامة.



النمط المتكرر

تلعب العناصر التصميمية والزخرفية دوراً حيوياً في بناء هوية بصرية متكاسمة ومميزة ومرنة التطبيق ذات تأثير بصري قوي ، ومن أجل ذلك تخدم مجموعة من العناصر التصميمية والزخرفية الظهور البصري للعلامة.



الحرمين

الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي



شكراً جزيلاً

