

المسجد الحرام

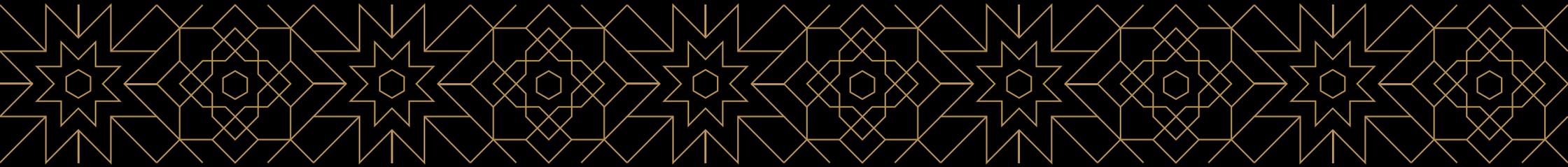


أساسيات الهوية لعلامة  
المسجد الحرام

إصدار رقم ( 2 )



المتنجد الحرام



أساسيات الهوية  
شعار العلامة

## الشعار الرئيسي

علامة المسجد الحرام تتكون من رمز الكعبة المشرفة (يسمى رمز الشعار) واسم العلامة (يسمى مخطوطة الشعار) ، كلاهما يُشكلا شعار العلامة.

الشعار يُعد بمثابة التوقيع الرسمي للعلامة، ويظهر تكوينه في شكل أفقي ديناميكي وحديث، باتجاه قراءة اللغة العربية.

المَسْجِدُ الْحَرَامُ

مخطوطة الشعار



رمز الشعار

# التسلسل الهرمي

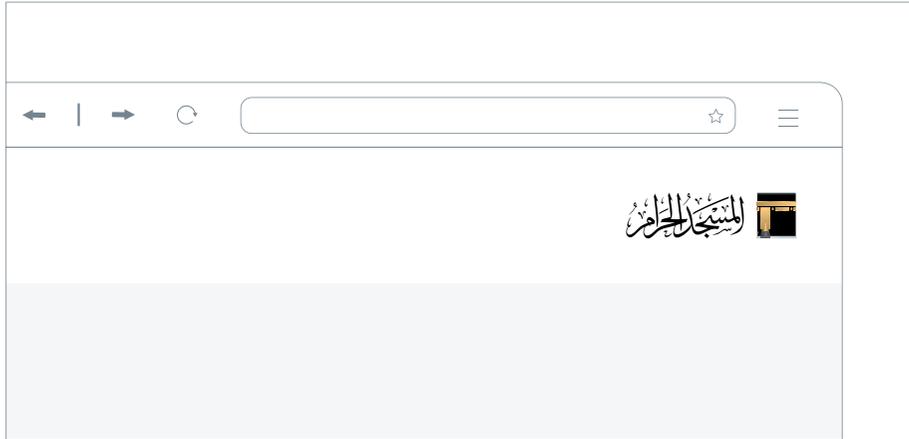
الشعار يُمثل العلامة كتوقيع رسمي وهو أول عنصر بصري يتواصل مع الجمهور، ومن أجل إدارة سلوك إظهار شعار العلامة، هناك تسلسل هرمي خاص:

## المرتبة الأولى

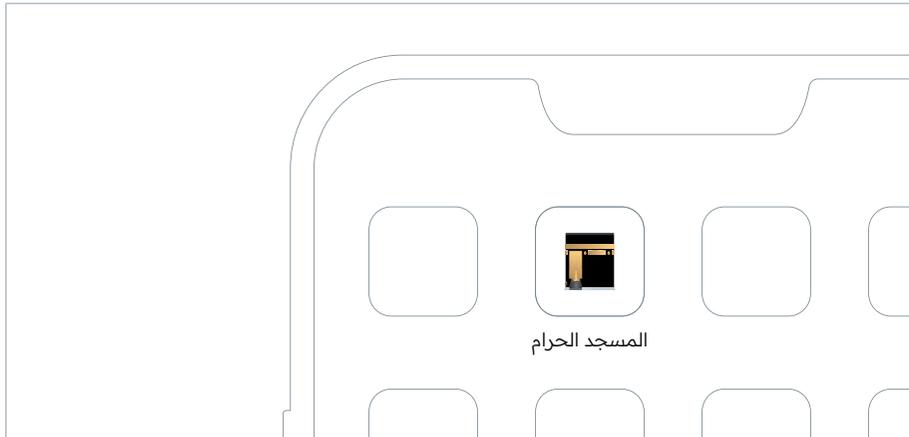
الشعار الرئيسي الكامل ويستخدم بشكل أساسي في التطبيقات المختلفة للعلامة المستخدمة في التعارف والتواصل العام.

## المرتبة الثانية

رمز الشعار يمثل العلامة عندما لا توجد مساحة كافية بالتطبيق لاستخدام الشعار الرئيسي للعلامة.



المرتبة الأولى ( الشعار الرئيسي )



المرتبة الثانية ( رمز الشعار فقط )

## أماكن وضع الشعار

الموضع الصحيح للعلامة التجارية يضمن وصول الصورة البصرية للهوية بشكل صحيح ومتناسق.

كلما أمكن، يجب أن يُوضع الشعار في الركن العلوي الأيمن سواء في التطبيقات العربية أو ثنائية اللغة، وفي الركن العلوي الأيسر من تطبيقات اللغة الإنجليزية. أما إذا كان مساحة التطبيق عمودية أو ضيقة، فإن الشعار يجب أن يُوضع في المنتصف العلوي مع مراعاة إرشادات المساحات الآمنة للشعار.

المسجد الحرام



### ENGLISH CONTENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

المسجد الحرام



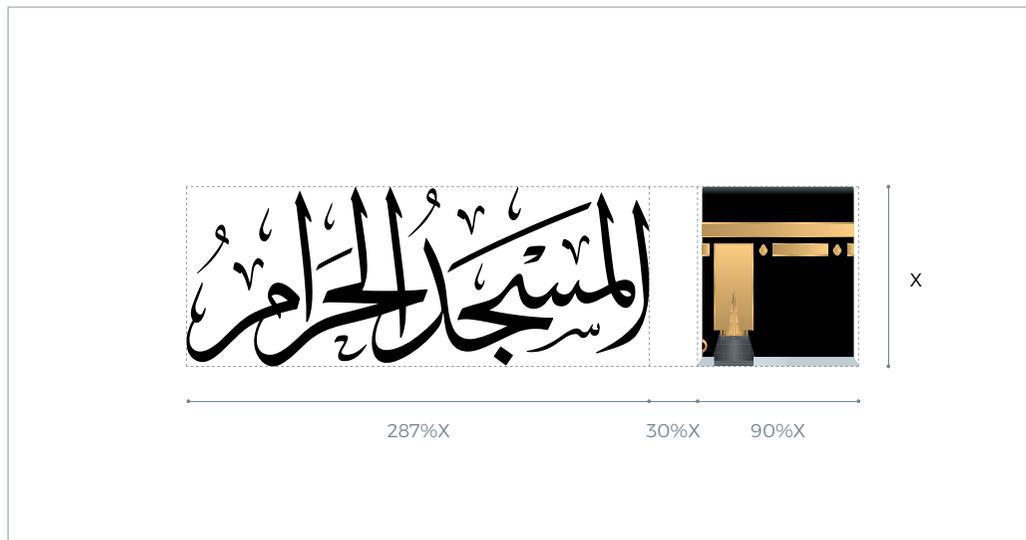
المسجد الحرام



### محتوى عربي

لوريم إيسوم هو ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الفأبة هي الشكل وليس المحتوى) ويستخدم في صناعات المطابع ودور النشر. كان لوريم إيسوم ويُبرال المعيار للنص الشكلي منذ القرن الخامس عشر عندما قامت مطبعة مجهولة برص مجموعة من الأحرف بشكل عشوائي أخذتها من نص.

## هيكلية الشعار



علامة المسجد الحرام تتكون من رمز الكعبة المشرفة (يسمى رمز الشعار) واسم العلامة (يسمى مخطوطة الشعار) ، كلاهما يُشكلا شعار العلامة.

الشعار يُعد بمثابة التوقيع الرسمي للعلامة، ويظهر تكوينه في شكل أفقي ديناميكي وحديث، باتجاه قراءة اللغة العربية.

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا إرشادات تكوين الشعار ذات الصلة فقط عندما تكون هناك حاجة إلى إعادة بناء الشعار، مثل تنفيذه بشكل ثلاثي الأبعاد.

استخدم الملفات المعتمدة للتطبيقات ولا تحاول إعادة الإنتاج من جديد.

## المساحات الآمنة

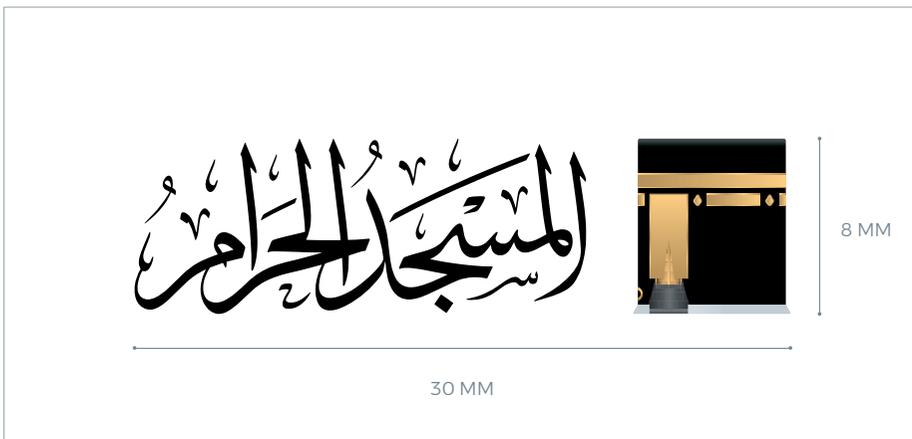
50%X		50%X
		X
50%X		50%X

لحماية الشعار بصرياً من تداخله مع عناصر بصرية أخرى، وللحفاظ على مظهره بالشكل الأمثل والأنجع.

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا المساحات الآمنة والمثالية حول الشعار، وكيف يملأ الشعار مساحة مستطيل، مع ترك الحد الأدنى من المساحات الآمنة على جميع جوانب الشعار.

يجب دائماً حماية الشعار بمساحة آمنة بمقدار نصف ارتفاع رمز الشعار من جميع جوانبه سواء على تطبيق طباعي أو تطبيق رقمي. هذا التوجيه ينطبق على جميع نسخ الشعار.

## المقاس الأدنى لحجم الشعار



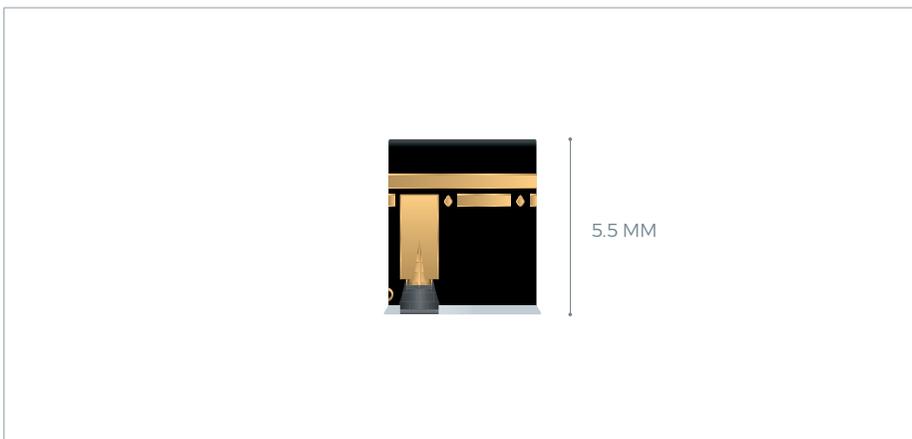
المقاس الأدنى لحجم الشعار

لضمان اتساق الهوية البصرية للعلامة بشكل كافٍ، قم باتباع توجيه المقاس الأدنى لحجم الشعار عند وضعه على أي تطبيقات بصرية للعلامة.

يعتمد توجيه المقاس الأدنى لحجم الشعار على ارتفاع رمز شعار العلامة.

قد تتطلب بعض التطبيقات أحجاماً مجهرية. على سبيل المثال: وضع رمز الشعار بمساحة صغيرة على بطاقة ممغنطة بلاستيكية، في مثل هذه الحالات، يُسمح باستخدام رمز الشعار الأحادي ذو الحجم الصغير فقط ويعتبر استثنائياً. لا يسمح بمزيد من التخفيض في الحجم.

استخدم الملفات المعتمدة للتطبيقات ولا تحاول إعادة الإنتاج من جديد.



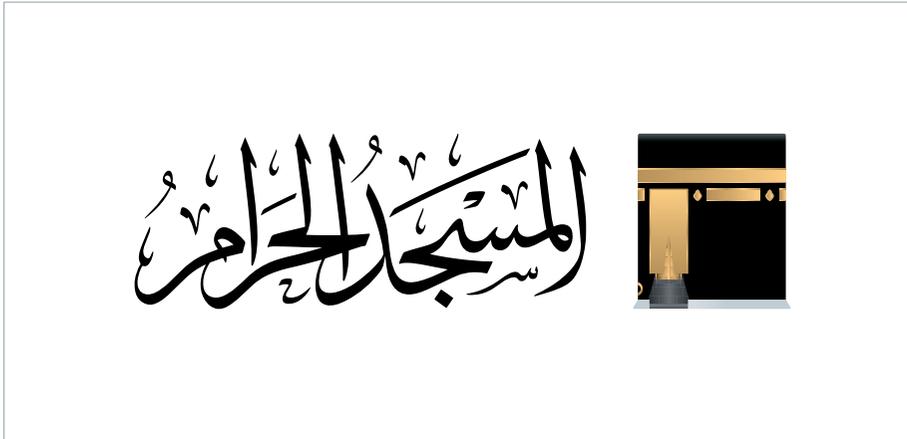
المقاس المجهري لحجم رمز الشعار

## نسخ الشعار الرئيسي

النسخة المُفضلة للشعار هي النسخة الرئيسية بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء.

وكنسخة رديفة، لا يجوز عكس الشعار إلا على خلفية لون أسود نقي بمرتبة أولى ثم ذهبي ثم رمادي فاتح من لوحة الألوان الأساسية للعلامة، من أجل تأمين تباين كافي للتعرف على الشعار.

استخدم الملفات المعتمدة للتطبيقات ولا تحاول إعادة الإنتاج من جديد.



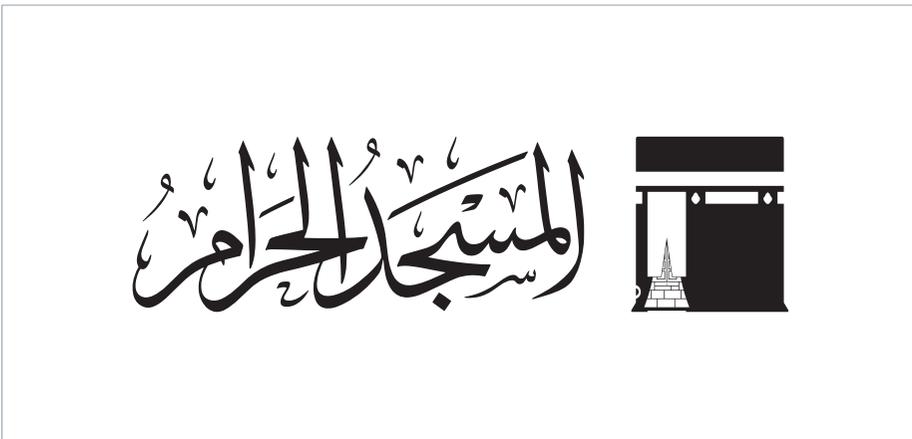
النسخة الرئيسية للشعار



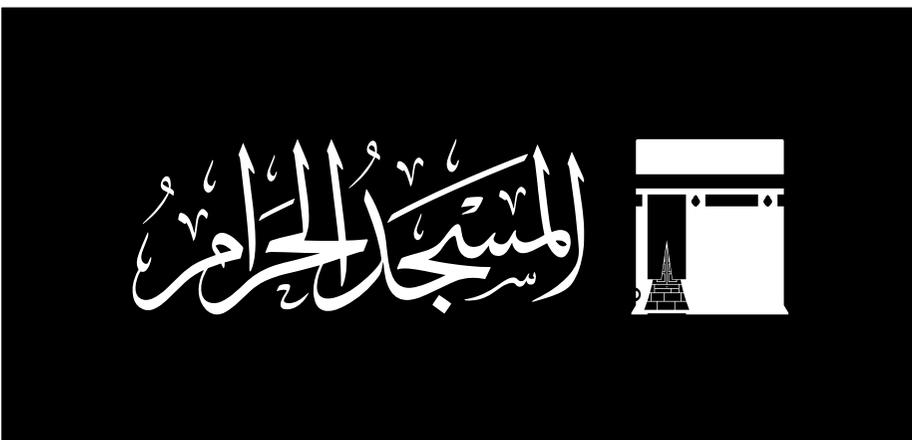
النسخة الرئيسية العكسية للشعار

## نسخ الشعار الأحادي

وفي حالة وجود قيود في الإنتاج وعدم إمكانية استخدام الشعار بالألوان الكاملة، يجب استخدام الشعار الأحادي، على سبيل المثال: لاستخدامات الفاكس، عمليات الإنتاج الخاصة من طباعة معدنية ساخنة والنقش البارز والمحفور على المواد.



النسخة الأحادية للشعار



النسخة الأحادية العكسية للشعار

## الخلفيات المسموح بها لشعار الرئيسي

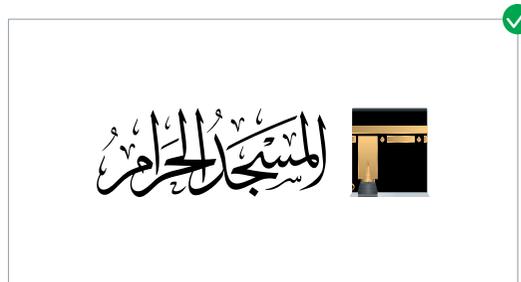
يُحدد التوجيه الموضح أمامنا المسموح به من خلفيات للشعار الرئيسي من أجل تأمين تباين كافٍ بشكل واضح للحفاظ على رؤيته ومظهره بالشكل الأمثل والأنجع.

يُفضل أن يظهر الشعار على خلفية بيضاء بشكل أساسي ثم خلفية لون أسود ثري بمرتبة أولى ثم ذهبي ثم رمادي فاتح من لوحة الألوان الأساسية للعلامة.

لا يجوز استخدام الشعار الرئيسي على ألوان خلفيات أخرى.



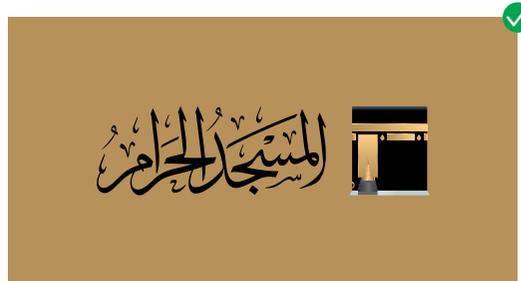
خلفية سوداء



خلفية بيضاء



خلفية رمادية فاتحة

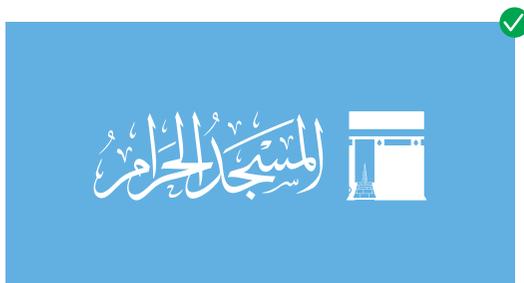
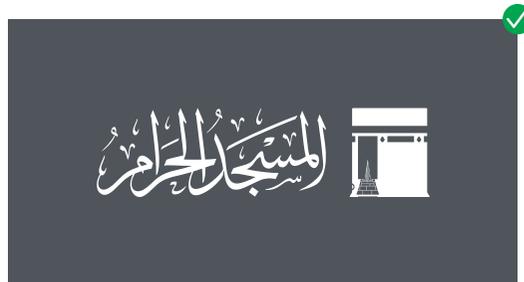


خلفية ذهبية

## الخلفيات المسموح بها لشعار الأحادي

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا المسموح به من خلفيات للشعار الأحادي من أجل تأمين تباين كافي بشكل واضح للحفاظ على رؤيته ومظهره بالشكل الأمثل والأنجع.

عند الحاجة الى استخدام الشعار على خلفيات ملونة من لوحة ألوان العلامة ما لم تكن بلون أسود ثري، ذهبي أو رمادي فاتح، يتم استخدام الشعار الأحادي فقط.

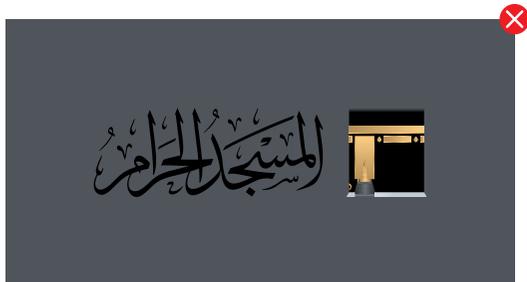


## خلفيات غير مسموح بها

يُحدد التوجيه الموضح أمامنا خلفيات غير مسموح بها، وذلك لعدم وضوح الشعار وفقدان تباينه المطلوب لإبرازه بالشكل الأمثل والأنجع.

تجنب استخدام الألوان الغريبة والدخيلة على العلامة واستخدام لون مناسب من لوحة ألوان العلامة على خلفيات لونية. تقدم الألوان الأساسية صبغات متباينة لنفس الغرض.

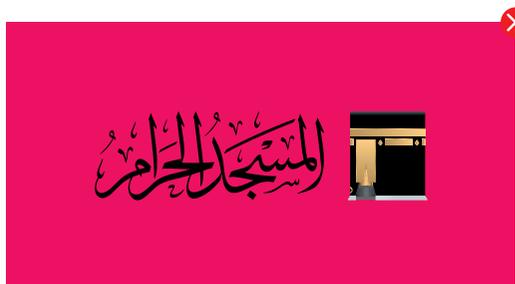
الخلفيات غير المتجانسة أو المشغولة أو ذات النقوش أو الفوتوغرافية تُضعف الظهور المطلوب للشعار وتُقلل من وضوحه لذلك لا يسمح بها.



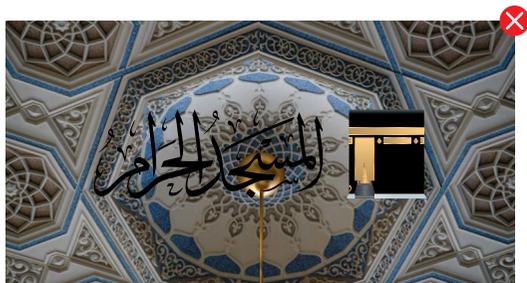
لا تضع الشعار على خلفية ملونة من ألوان العلامة في حالة عدم وجود تباين كاف



لا تستخدم خلفية بلون متدرج



لا تستخدم خلفية بلون غريب أو من خارج ألوان العلامة



لا تضع الشعار على خلفية فوتوغرافية غير متجانسة أو مزدحمة

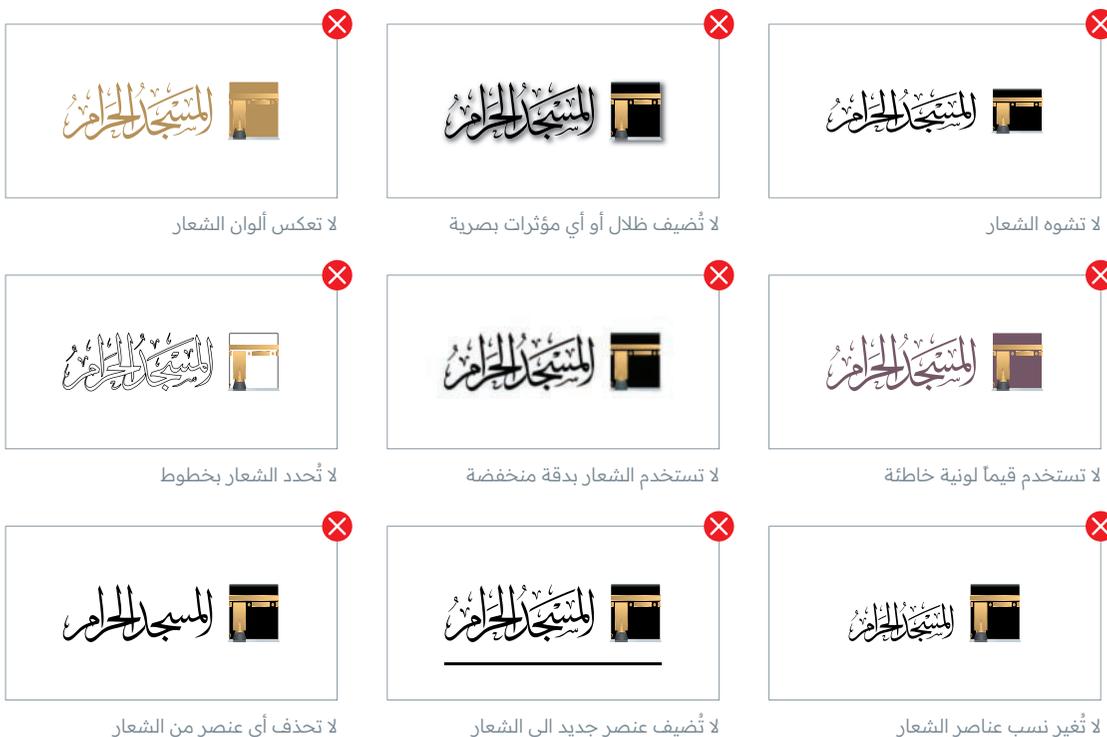


## إساءة الاستخدام

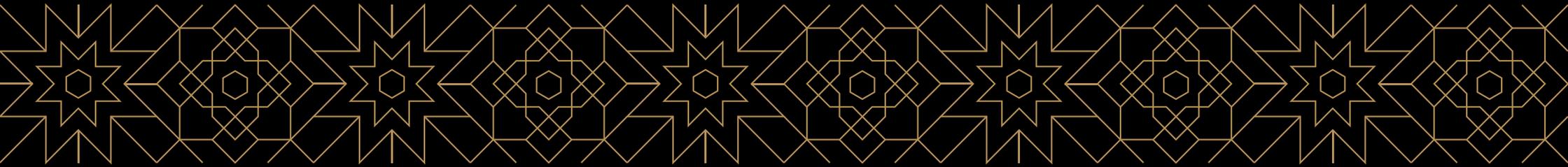
يُظهر التوجيه الموضح أمامنا بعض الاستخدامات غير المقبولة إطلاقاً للشعار. إذ يجب أن يكون الشعار دوماً مأخوذاً من العمل الفني الأساسي، ولا تقم بإعادة إنتاجه.

لا يُقبل أبداً تغيير شعار العلامة أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو التلاعب به بأي شكل من الأشكال، ولا يسمح بإضافة مزيد من الأوصاف إليه.

فالرجاء، التأكد من استخدام شعار العلامة بشكل صحيح دوماً.



المسجد الحرام



أساسيات الهوية  
ألوان العلامة

## لوحة الألوان الأساسية

20%				40%				60%				80%			
<b>PANTONE 465 C</b>															
CMYK		23, 37, 71, 10													
RGB		185, 151, 81													
WEB		#b99751													
20%				40%				60%				80%			
<b>PANTONE Black 6 C</b>															
CMYK		60, 40, 40, 100													
RGB		0, 0, 0													
WEB		#000000													
20%				40%				60%				80%			
<b>PANTONE Cool Gray 11 C</b>															
CMYK		8, 0, 0, 80													
RGB		83, 86, 90													
WEB		#53565a													
20%				40%				60%				80%			
<b>PANTONE Cool Gray 1 C</b>															
CMYK		3, 1, 2, 8													
RGB		225, 225, 225													
WEB		#E1E1E1													

إن الألوان المستخدمة في علامة المسجد الحرام مستوحاة من عمارة وزخارف الكعبة المشرفة بشكل أساسي ورونق المسجد الحرام عموماً.

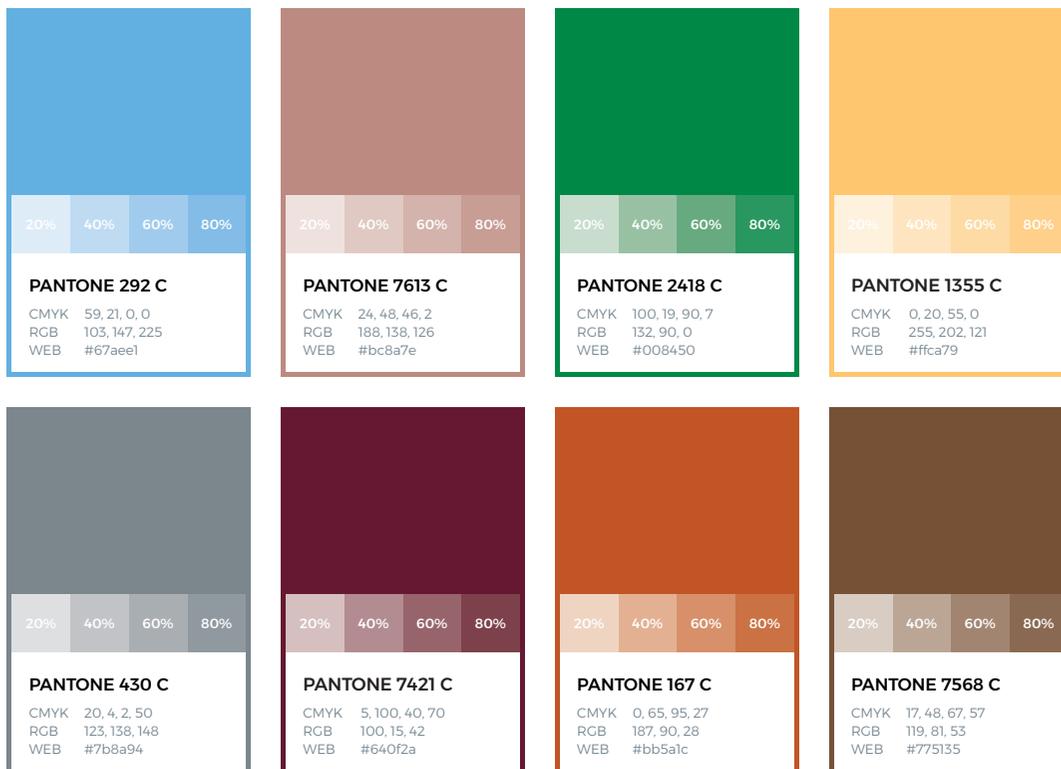
ومن أجل الحفاظ على تميز علامتنا اخترنا مجموعة من الألوان الأساسية التي تشكل بتعانقها لون العلامة التي تُعزز قيمة التعرف على العلامة. وهذه الألوان تظهر بشكل أساسي في الشعار وتطبيقات العلامة. واخترنا أيضاً مجموعة من الألوان الثانوية لاستكمال التعبير عن شخصية العلامة ودعم استخدام الألوان الأساسية.

وتستخدم اللوحة الألوان النظام اللوني PANTONE® كألوان مرجعية للعلامة وقد يعاد تلوينها باستخدام النظام اللوني CMYK في إعداد قوالب التطبيقات الطباعة ونظام RGB في تلوينه في التطبيقات الرقمية والويب.

ويتم استخدام قيم ألوان العلامة الدرجة اللونية الكاملة كما يُسمح باستخدام القيم الفاتحة منها كما هو موضح.

لا تستخدم التحويل التلقائي من نظام PANTONE® عند التلوين أو تعديل الألوان.

## لوحة الألوان الثانوية



ليكتمل التعبير عن الشخصية اللونية للعلامة اخترنا مجموعة من الألوان الثانوية بجانب الألوان الأساسية لتدعم الهوية البصرية للعلامة.

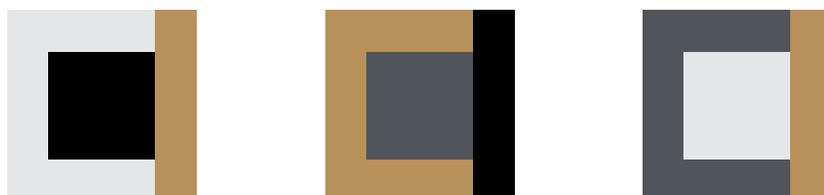
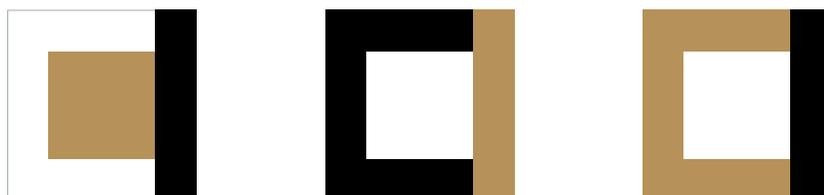
هذه التشكيلة اللونية المختارة تسمح بإيصال التصميم إلى مساحة واسعة من العروض البصرية ورسائلها، وهذه التشكيلة اللونية تمتد من اللون الفاتح إلى اللون الداكن ومن اللون الحار إلى اللون البارد متضمنة مع لون محايد من نظام PANTONE®.

عندما تحد عملية الإنتاج الجديدة من استخدام المجموعة اللونية (الموجودة في القيم اللونية الأساسية للعلامة الموجودة في نظام PANTONE®) فيمكن استخدام القيم اللونية البديلة المرفقة جانباً حسب منهجية إنتاج التصميم.

للمزيد من المعرفة يمكن الاطلاع على نظام ألوان العلامة.

## التمازج اللوني

### التمازجات الرئيسية



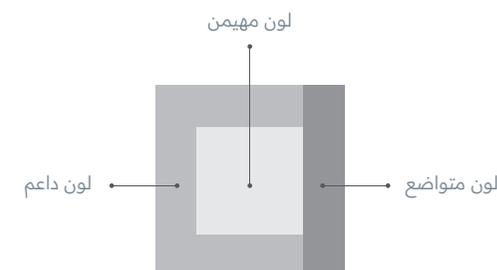
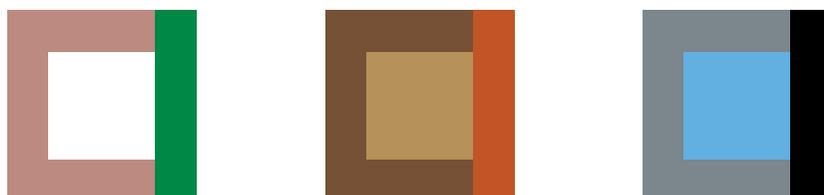
لاستخدام اللون في التصميم بمنهجية صحيحة، استخدم مزائج لونية مناسبة من ألوان العلامة حسب الرسالة. النماذج الظاهرة أمامنا هي أمثلة عن تعبيرات لونية متفاوتة لتنوع الألوان المنسجمة للعلامة.

الألوان المهيمنة هي المسؤولة عن إرسال الانطباع والشعور العام للتصميم وتكون الأكثر وضوحاً في سواء في العناوين الرئيسية والفرعية، لون الخلفيات والرسومات أو التناغم اللوني.

الألوان الداعمة تساعد اللون المهيمن، وتشغل مساحة أقل أو يكون لها وزن أقل، يتم استخدامها عادةً في الرسومات.

الألوان المتواضعة هي حشوات تستخدم عادة كخلفية لتأطير النص والعناصر والصور، ويجب استخدامها بشكل ضئيل.

### التمازجات الداعمة



## نظام الألوان

إن هذه الأطياف اللونية تم اختيارها تحديداً من أجل دعم الهوية البصرية للعلامة لإظهار سماتها وإيجاءتها.

هذه الأطياف اللونية تحتوي مجموعات من الألوان الفاتحة والغامقة إلى الصامتة، وتستخدم في ملء الخلفيات وبصمات الشركات والحشوات وعناصر المخططات في كافة التطبيقات باستثناء العناصر الرسمية (مثال: القرطاسية، تُستخدم الألوان الأساسية فقط).

توفر المجموعة المختارة مرونة كافية للمصمم لاستخدام مجموعات ألوان مناسبة لجميع أنواع الرسائل البصرية. يُسمح باستخدام لوحة الألوان للعلامة وتدرجاتها الفاتحة حتى 20%.



# استخدام النظام اللوني

اللون الفاتح عبارة عن مزيج بين اللون الأساسي مع لأبيض ليقلل من غمامة هذا اللون وجعله فاتحاً.

يجب استخدام الألوان الفاتحة لدعم الألوان الأساسية والثانوية كأسلوب لتوسيع هذه الأطياف اللونية لتلبي احتياجات تطبيقات معينة مثل: إنشاء مخططات وخرائط وخلفياتها، رسوم بيانية، فيديوهات، ويب أو واجهات رقمية.

اللون الفاتح يمكن استخدامه لصناعة المخطط البياني الهرمي، ومساحات لونية منفصلة، وإنشاء تراكبات لونية والتوسع في الألوان المحورية، وبإمكانه توسيع نطاق الألوان الأساسية والثانوية، لذلك من المهم أن تكون واعياً عند استخدام التمازج اللوني لأن تراكب بعض الألوان يسبب زحاماً لونياً غير مرغوب في التصميم.

الألوان الفاتحة يجب ألا تستخدم بشكل مستقل عن الألوان الكاملة الدرجة من لوحة ألوان العلامة.



## العنوان الرئيسي العنوان الفرعي

عنوان الفرعي  
هذا النص ليس للفرقة فقط ويضع في هذا المكان لعل- الجزر الذي سيضاهي النص الصحيح لاحقاً. وعلته تا في هذه المرحلة لتتضح في كونه نموذجاً لوع الخطة الذي سيستخدمه

عنوان الفرعي  
- هذا النص ليس للفرقة فقط ويضع في هذا المكان لعل- الجزر الذي سيضاهي النص الصحيح لاحقاً. وعلته تا في هذه المرحلة لتتضح في كونه نموذجاً لوع الخطة الذي سيستخدمه

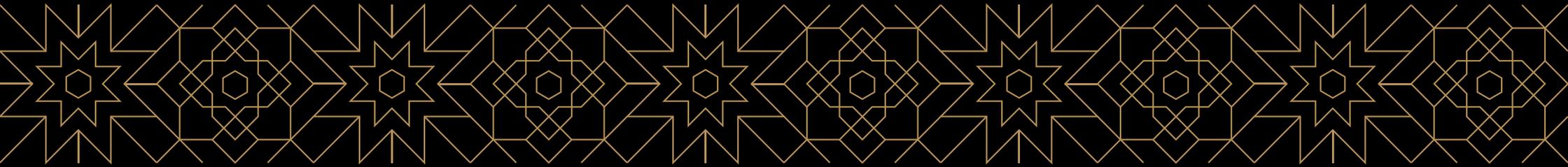
- هذا النص ليس للفرقة فقط ويضع في هذا المكان لعل- الجزر الذي سيضاهي النص الصحيح لاحقاً. وعلته تا في هذه المرحلة لتتضح في كونه نموذجاً لوع الخطة

لتحديد بارتفاع جزر من النص رؤوس الفقرات هذا النص ليس للفرقة فقط ويضع في هذا المكان لعل- الجزر الذي سيضاهي النص الصحيح لاحقاً وعلته تا في هذه المرحلة لتتضح في كونه نموذجاً لوع الخطة

هذا النص ليس للفرقة فقط ويضع في هذا المكان لعل- الجزر الذي سيضاهي النص الصحيح لاحقاً. وعلته تا في هذه المرحلة لتتضح في كونه نموذجاً لوع الخطة الذي سيستخدمه

درجة كاملة	درجة كاملة	درجة كاملة	درجة كاملة
درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة فاتحة
درجة كاملة	درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة كاملة
درجة كاملة	درجة فاتحة	درجة فاتحة	درجة كاملة

المتنجد الحرام

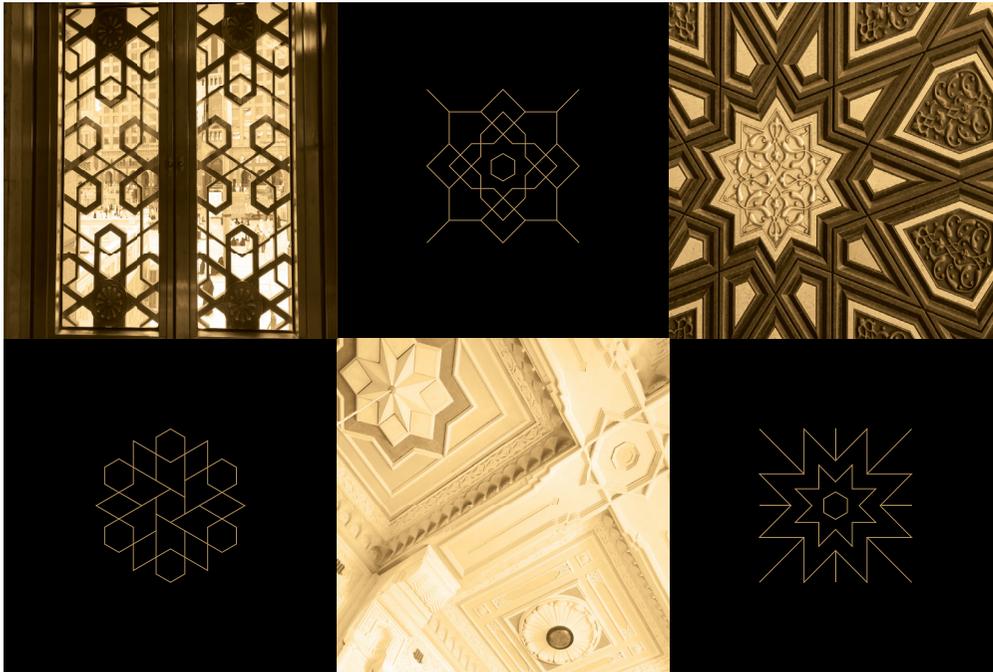


أساسيات الهوية

# الرسومات الجرافيكية

## الأشكال الزخرفية

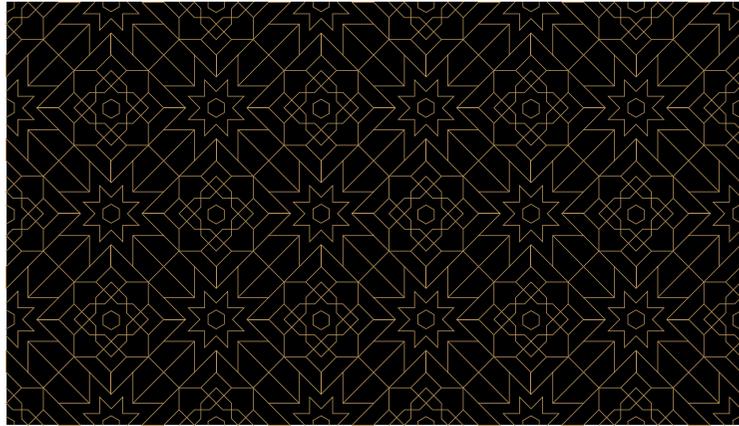
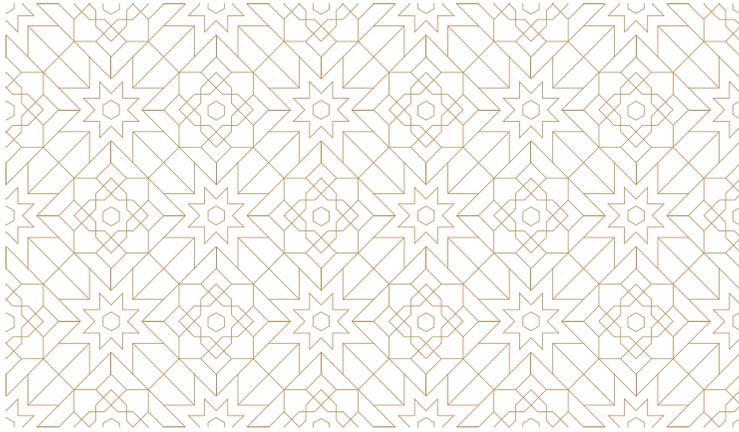
استوحيت الأشكال الزخرفية لهوية المسجد الحرام من النمط العمراني للكعبة المشرفة خصوصاً والمسجد الحرام عموماً، بالإضافة الى النمط الفني السائد في زخرفته ( نمط الخط المستقيم الهندسي )، ومن هذا التوجه أُستلهم منه تصميم تشكيلات زُخرفية متنوعة و ديناميكية تعكس الطابع المكاني وعظمة المسجد الحرام.



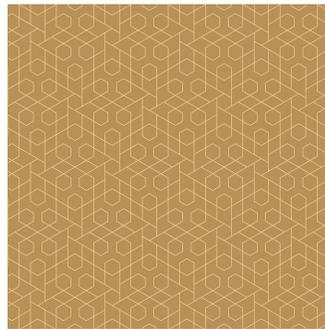
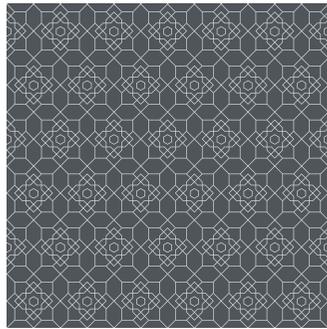
أشكال زخرفية للكعبة المشرفة مستلهمة من الزخرفة الهندسية للمسجد الحرام

## نمط الترويق الرئيسي ( أرابيسك )

يتشكل النمط الترويق الرئيسي من شكلين زخرفين بخطوط مستقيمة، ويمكن استخدامها على خلفيات فاتحة أو داكنة من لوحة الألوان الرئيسية للهوية. ويجب أن يستخدم في كل تطبيقات نقاط الاتصال مع الجمهور . (مثال: وسائل التواصل، نقاط الخدمات، ديجتال)



## أنماط الترويق الثانوية ( أرابيسك )



تتشكل أنماط الترويق الثانوية من الأشكال الزخرفية الثلاث، ويمكن استخدامها على خلفيات فاتحة أو داكنة من لوحة ألوان الهوية. ويكمن استخدامها في بعض التطبيقات لإثراء البيئة البصرية وتنوعها إذا اقتضت الضرورة، كعنصر بصري إضافي للنمط الرئيسي ( مثال: صفحات داخلية للكتيبات، كراسي المصلين )

المسجد الحرام



شكراً جزيلاً

إصدار رقم ( 2 )

